

## **Productor y Director para Radio y Televisión**

Productor:

- Proyectar ideas y seleccionar contenidos.
- Administrar costos de producción.
- Supervisar la puesta al aire, de la programación.

Director:

- Realizar técnica y operativamente las ideas de producción.
- Manejar las técnicas operativas.
- Realizar la puesta en escena para cámara.
- Realizar la composición de la imagen.

## **7. BASE CURRICULAR**

Representa el conjunto de criterios que caracterizan la propuesta desde su diseño y contenidos programáticos. Se expresa a través de cuatro campos de formación.

- Formación general: saberes que posibilitan el desarrollo de competencias que activan la participación reflexiva y ética en los ámbitos socioeconómicos y culturales.
- Formación de fundamentos: saberes científicos, tecnológicos y socioculturales que solidifican el campo profesional.
- Formación específica: saberes propios de cada campo profesional.
- Formación de práctica profesionalizante: integra y contrasta saberes construidos en los diferentes campos. Activa estrategias de participación en el desarrollo del escenario profesional.

La estructura de los diferentes campos se instrumenta en unidades curriculares que tienen una presencia continua y equilibrada a lo largo de todo el proceso, según el peso relativo que asume cada campo de formación.

### **PRIMER AÑO**

#### **CAMPO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA:**

**Materia:** Principios de edición y lenguaje audiovisual

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Capacitar al alumno para la toma de decisiones prácticas, teóricas y estéticas que intervienen en la gramática audiovisual.
- Dar a conocer diferentes caminos para la construcción del mensaje audiovisual.

- Estimular la formación de hábitos relacionados con la planificación y organización de las diferentes etapas de la producción audiovisual.
- Despertar la actitud creativa frente a las dificultades que se presentan durante la edición.

**Contenidos Mínimos:**

La televisión, medio de comunicación social: definiciones y características. El lenguaje audiovisual. Televisión y cine. Comunicar a través de la televisión. Construcción del mensaje audiovisual. Unidades narrativas audiovisuales. Continuidad y percepción. Fragmentación del espacio escénico. La toma de imagen. Movimiento y ritmo: Elipsis. Transiciones. Continuidad. Expansión y comprensión temporal. El script. Desglose y continuidad en planillas. Découpage. Efectos sonoros y ambientales. Síntesis visual e impacto. Campo y fuera de campo. Profundidad de campo. Relato analítico y sintético. Yuxtaposición de significados. Tiempos muertos. Ajustes de tiempos internos y externos.

**Materia:** Generación electrónica de imagen I

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Capacitar al alumno en el manejo de los distintos tipos de computadoras.
- Lograr la interacción director-editor a través del aporte de conocimientos técnicos y del lenguaje que sustentará esa relación, además del apoyo real brindado por las prácticas programadas.
- Lograr la formación de hábitos de planificación y realización en miras de la futura postproducción del material.

**Contenidos:**

Diferencias entre los distintos tipos de computadoras. Formatos de archivos. Creación de páginas. Atributos del texto: tipos de letras, colores, estilos. Conservación de estilos de una página a otra. Utilización de un programa de dibujo: sus herramientas básicas, la paleta de colores, modos de pinturas, degradés de colores, pinceles y opciones avanzadas de las herramientas de dibujo. Utilización de un programa de animación y sus herramientas básicas.

**Materia:** Sonido y musicalización

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Iniciar al alumno en la ponderación física y estética del sonido.
- Adquirir un vocabulario técnico que le permita al alumno la correcta expresión y realización de sus ideas.
- Incorporar la codificación de los eventos sonoros en los medios audiovisuales.

**Contenidos Mínimos:**

Física del sonido. Movimientos oscilatorios. Frecuencia, intensidad y timbre. Escala de decibeles. Condiciones de referencia. Niveles de ruido. Longitud de onda. Ondas y fases. Características acústicas de los recintos para grabación sonora. La voz y la audición sonora. Descripción y anatomía del oído. Umbrales de audición. Audición binauricular. Anatomía del aparato de fonación y su tratamiento como un resonador de tubo. Micrófonos. Sensibilidad, respuesta en frecuencia y distorsión. Caracterización

por su transductor. Micrófonos de cristal, dinámicos, de condensador y electret. Ambientación y musicalización. Música en le cine mudo y sonoro. La función de la música. Ambientes objetivos y subjetivos. Imagen para el sonido.

**Materia:** Fundamentos de tecnología

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Conocer los principios básicos del funcionamiento tecnológico apropiado para la radio y la televisión.
- Aplicar dichos saberes en el contexto de las realizaciones prácticas.

**Contenidos Mínimos:**

Átomo. Conductividad. Circuito serie. Circuito paralelo. Intensidad. Tensión. Potencia eléctrica. Elementos pasivos de un circuito eléctrico. Impedancia. Elementos activos de un circuito eléctrico. Circuitos integrados. Corriente continua. Corriente alterna. Potencia activa, reactiva, aparente. Transformador. Dispositivos de protección. Fuente de alimentación. Señal analógica. Señal digital. Dispositivos de almacenamiento magnético. Tipos de memoria. Dispositivos de almacenamiento digital. Medios de transmisión digital. Comparación con medios convencionales. Sistemas de transmisión por fibra óptica. Satélites. Diferencias entre satélite pasivo y activo. Satélites medioambientales. Satélites de navegación, de comunicaciones. Cronologías de satélites pasivos y activos. Clases de órbita. Diferentes tipos de haces. Partes que componen un satélite. Estación terrena de recepción satelital. Antenas parabólicas de un sistema de microondas. Banda. Banda Ku. Espectro de la luz visible. Nuevas tecnologías.

**Materia:** Composición e iluminación

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Conocer los criterios estéticos de la composición e iluminación.
- Desarrollar las perspectivas según las necesidades narrativas de cada relato.
- Ubicar a la disciplina en el contexto de la realización integral y orgánica.

**Contenidos Mínimos:**

Planos. Tomas. Guiones de tomas. Estándar de definición y sus consecuencias en el lenguaje. Los objetivos. El ojo y la percepción. El efecto phi: Adaptación al brillo y al color. Composición de la imagen. Expresión, supeditación, valor estético. Encuadre. Zonas periféricas de seguridad. Direcciones del movimiento y sus efectos. Razones técnicas y fines artísticos de la iluminación. El carácter de la luz y sus efectos. Contrastes tonales. El color. Temperatura de color. Exposición. Fuente de luz. Métodos de iluminación. Iluminación de personas. Programas con expositores. Iluminación de ambientes. Grandes espacios: usos de luces principales opuestas, iluminación por zonas. Iluminación fuera de estudio. Planificaciones lumínicas de libretos.

**Materia:** Vestuario y ambientación

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Identificar los distintos elementos y técnicas que intervienen en el proceso creativo de la ambientación y el vestuario.
- Incorporar los criterios estéticos que se requieren para la ambientación y el vestuario según las distintas modalidades productivas planteadas.
- Ubicar históricamente al vestuario en las distintas épocas de apogeo que tuvo.

**Contenidos Mínimos:**

Materiales y elementos escenográficos. Plantas. Escenografía y técnica televisiva. Perspectivas. Color. Proporciones. Escalas. Escenografía y dirección. Posibilidades. Limitaciones. El vestuario a través de las épocas. Armonía. Color y texturas. Tipos de maquillajes para televisión. Caracterizaciones.

**CAMPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE:**

**Materia:** Práctica integral de producción de televisión I

**Carga Horaria:** 4 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Concientizar a los alumnos de una respetuosa responsabilidad profesional.
- Enseñar los conocimientos básicos de las leyes, reglas y normas de la producción y realización televisiva.
- Explicar los principios básicos de la sintaxis del lenguaje visual televisivo.
- Poner en conocimiento de los estudiantes los equipos electrónicos de operación para la dirección de televisión.
- Ejecutar prácticas intensivas para aplicar los conocimientos adquiridos.

**Contenidos Mínimos:**

Introducción a la dirección y producción de programas de televisión. Perfil profesional del Director y Productor. La planificación. Integración con el equipo de producción. Análisis de factibilidad. El contenido, su mensaje y la comunicación-legislación elemental. La escaleta, rutina, guión o libro de televisión. El desglose. Facilidades. Interrelación con los diferentes departamentos integrantes de la producción. El montaje visual. Lenguaje y discurso televisivo. La realización. La escenografía. La iluminación técnica y plástica. El sonido. Vestuario y maquillaje. Efectos especiales. La ficción y sus géneros. La información en TV. Espectáculos y/o programas infantiles. El documental para TV. El comercial. La post-producción.

**Materia:** Práctica integral de producción de radio I

**Carga Horaria:** 4 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Que el alumno aprenda el ABC de un medio como la radio.
- Explorar y ejercitar distintas técnicas de producción radiofónica.
- Estimular las relaciones de intercambio grupal y habituar a los integrantes a cumplir diferentes roles.
- Descubrir las posibilidades expresivas de la palabra, los sonidos, la música y los silencios.
- Adquirir destrezas en el lenguaje radiofónico.
- Ejercitar el discurso narrativo e incitar el tratamiento intertextual con el fin de lograr el enriquecimiento de recursos para la producción de programas radiales.

**Contenidos Mínimos:**

La importancia de la palabra. Lengua y lenguaje. El doble significado de la lengua. Arbitrariedad del signo. Relaciones entre sistemas semióticos. Medio de comunicación y medio de difusión. Definición de las funciones de un productor radial. Producción periodística y artística. Producción comercial. Efectos. Características del medio radial. Fuentes de información. El estudio. El control. El guión. Lenguaje gestual radiofónico. Breve historia de los medios de comunicación. Propaganda e información. Tiempo y espacio radial. Estética radiofónica. Encuestas, sondeos. Elección temática y realización. Montaje sonoro. Técnicas de compaginación. Fuentes de información. Fuentes directas e indirectas. Las agencias. El texto radial. Análisis del discurso. Realidad y verosimilitud. Los actores sociales. Plano del contenido y la expresión. Informes especiales. Realización. Investigación. Elaboración.

**CAMPO DE FORMACIÓN DE FUNDAMENTO:**

**Materia:** Géneros radiales y televisivos

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Capacitar al alumno para diferenciar los diversos tipos de géneros en radio y televisión.
- Dar a conocer diferentes caminos para la construcción del mensaje audiovisual desde la revisión y creación de antiguos y nuevos géneros.
- Estimular la formación de hábitos relacionados con a planificación y organización de las diferentes etapas de la producción audiovisual.
- Despertar la actitud creativa frente a las posibilidades de producción de nuevos estilos y géneros.

**Contenidos Mínimos:**

Historia de los géneros. Orígenes. Estructura dramática. Fuentes y argumentos. La comedia. Teatro en le siglo XVIII, XIX y XX. Teatro simbolista. Teatro Expresionista. Teatro del Absurdo. Teatro Contemporáneo. Teatro en Latinoamérica. Texto dramático maya. Teatro en la Argentina. Historia de los géneros radiales. AM y FM. Tipos de programas. Informativos. Opinión. Entretenimientos. Targets. Sectores específicos. Comunidades. Crónica radial. El Radioteatro. Entrevista. Tiempos radiales. Los géneros cinematográficos. Los géneros en televisión. Educativos. Religiosos. Servicios. Deportivos. Magazines. Noticieros. Especiales informativos. Debates informativos. Dramáticos. Juegos y concursos. Talk Shows. Entretenimientos. Documentales. Las fuentes de géneros en televisión. Los géneros en nuestros días.

**Materia:** Metodología aplicada

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Propiciar las condiciones intelectuales para que el alumno reflexione analíticamente sobre su disciplina y su localización en el medio productivo.
- Promover líneas de acción que tiendan a generar una participación comprometida entre todos los asistentes al curso.

- Movilizar una conciencia constructiva y operativa para imaginar los posibles escenarios de un productor y director con sus correspondientes exigencias profesionales.

**Contenidos Mínimos:**

Los paradigmas de la producción de conocimientos comunicacionales. Criterios históricos, sociales, políticos y culturales que determinaron sus correspondientes legitimaciones científicas. El paradigma positivista, realista, hermenéutico e interaccionista. La metodología aplicada a las necesidades que demanda el campo de la producción y dirección radial y televisiva. Corrientes de investigación: efectos, usos y gratificaciones, criticismo literario, estudios culturales y de la audiencia. Pautas para la elaboración de proyectos comunicacionales. Aplicación teórica de los paradigmas y las corrientes de investigación.

**Materia:** Inglés I

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Comprender la importancia del correcto aprendizaje del inglés como lengua extranjera y su significación en la comunicación.
- Desarrollar las destrezas del alumno en la comunicación oral.
- Aumentar la fluidez del alumno con el idioma y sus estructuras.

**Contenidos Mínimos:**

Audio comprensión: presente continuado. Presente simple. Gramática incidental. Verbos regulares e irregulares. Pasado simple. Presente perfecto. Pasado perfecto. Pasado continuado. Futuro simple. Condicional simple. Lecto comprensión: textos con estructuras que requieren el empleo del presente continuado, presente simple y pasado simple, voz pasiva. Prefijos, sufijos afijos. Textos con estructuras que requieren el empleo del presente perfecto, pasado perfecto, pasado continuado. Los comparativos.

**CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL:**

**Materia:** Historia del arte

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Conocer los elementos fundamentales del lenguaje plástico.
- Comprender las diferentes tendencias artísticas.
- Generar un discurso coherente integrando relaciones de continuidad y diferencia, elementos sociales, políticos y económicos en distintas épocas y períodos históricos.

**Contenidos Mínimos:**

Periodización. Historia. Prehistoria. Antigüedad. Edad Media, Moderna y Contemporánea. Principales tendencias artísticas, sociales y económicas. Marco cultural referencial y la relación entre lo Humano, lo Natural y lo Divino según las

épocas. El concepto de Arte y Estilo. El problema de la categorización. Crítica al siglo XIX. Los comienzos: prehistoria: paleolítico, neolítico. La antigüedad: Egipto, Mesopotamia, Grecia arcaica, clásica y helenística. Roma. La Edad Media: Arte paleocristiano, bizantino, románico y gótico. La Edad Moderna. El Renacimiento.

## **SEGUNDO AÑO:**

### **CAMPO DE FORMACIÓN DE ESPECÍFICA:**

**Materia:** Generación electrónica de imagen II

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Adquirir los conceptos técnicos y estéticos en la generación electrónica de imágenes y efectos especiales.
- Desarrollar el proceso de producción y manejo del software específico para la generación electrónica de imágenes.

**Contenidos Mínimos:**

Principios generales de computación. Fundamentos básicos. Componentes internos del sistema. Procesadores de texto. Conocimientos específicos de aquellos programas que se utilizan según las necesidades de un productor y director para radio y televisión. Generación y animación de créditos.

**Materia:** Post-producción

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Capacitar al alumno para la toma de decisiones prácticas, teóricas y estéticas que intervienen en la gramática audiovisual.
- Fomentar la interacción director-editor a través del aporte de conocimientos técnicos y del lenguaje que sustentará esa relación, además del apoyo real a las prácticas programadas.
- Estimular la formación de hábitos relacionados con la planificación y organización de las diferentes etapas de la producción audiovisual.
- Incentivar el uso de recursos creativos para resolver dificultades y errores de post-producción.

**Contenidos Mínimos:**

Grabación y edición. El director. El editor. Estilo comercial y personal. Trabajo con guión de hierro y con guión sugerido. Evolución en el montaje. Unidades y formas narrativas. Edición analítica y sintética. El uso del sonido. Elipsis. Coherencia emocional y estética. Movimiento y ritmo de la imagen. Montaje rítmico y a ritmo. Edición lineal, características y funciones. Edición fuera de línea. Digitalización. Bajada de material. La EDL. Distintos tipos de reportes. Planillados.

**Materia:** Puesta en escena

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Conocer las distintas técnicas actorales.
- Reconocer los distintos tipos de actuación.
- Comprender y analizar los preparativos de una puesta en escena.

**Contenidos Mínimos:**

Identificar actoralmente las técnicas con acciones interiores y físicas. Desarrollo del contenido mediante datos y ejercicios para su mayor comprensión. Distintas teorías. Enseñanza del juego en el espacio escénico. La actuación en el espacio dramático. Teorías de lo cómico y dramático. Reconocer como alcanzar la interioridad del actor. Aprender a marcar el actor desde lo emocional. Valorar el manejo de la luz y el sonido. Desarrollo de la capacidad creativa en una puesta.

**Materia:** Realización publicitaria

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Comprender e internalizar los conceptos básicos y las características de la actividad publicitaria en la actualidad.
- Entender su importancia dentro del ámbito de las comunicaciones, y en especial su relación con la producción y dirección de emprendimientos en los medios audiovisuales.
- Adquirir el hábito de la lectura crítica y del análisis de los mensajes publicitarios y propagandísticos.
- Lograr llevar a cabo proyectos publicitarios, encuadrados en el ámbito de la carrera.

**Contenidos Mínimos:**

Publicidad: forma de comunicación. Definiciones y características. Propaganda. Modelo general de comunicación: proceso de la comunicación publicitaria. Backstage de la publicidad: conceptos claves. Marca, slogan, jingle, campaña. La agencia de publicidad. Briefing publicitario. Avisos: tipos y características según su soporte. Limitaciones legales de la actividad publicitaria. Publicidad estética. Publicidad gráfica y en vía pública. Ventajas y desventajas de la publicidad exterior. Publicidad audiovisual. Usos de la publicidad en el lenguaje radiofónico. Géneros de la publicidad radiofónica. Publicidad televisiva. La televisión como fenómeno publicitario. Ventajas y desventajas.

**Materia:** Televisión de exteriores

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** cuatrimestral

**Objetivos:**

- Profundizar un conocimiento específico de la planificación y dirección con respecto a la televisión de exteriores.
- Ejercitar las prácticas según los distintos tipos de coberturas televisivas.

**Contenidos Mínimos:**

La planificación de la pre-producción integral, detalles de prevención de alternativas, convocatoria de público irrestricto, medidas de seguridad, policiales y sanitarias. El lugar físico, las distancias, los sonidos ambiente negativos. La tecnología a utilizar. Determinación específica de tareas. La luz, el sol en diferentes horarios, la lluvia, la

noche, iluminación de grandes espacios. Características de tratamientos visuales en diferentes deportes. Cámara motera. Enlaces por microonda, satelital, coaxil. Transmisiones grabadas, en "vivo" y mixtas. Prácticas de transmisiones de exteriores con producción integrales.

### **CAMPO DE PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE:**

**Materia:** Práctica integral de producción de televisión II

**Carga Horaria:** 4 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Introducir a los alumnos en los conocimientos de la alta producción de televisión.
- Aplicar dichos saberes en el contexto de las realizaciones integrales.
- Generar las condiciones para el desarrollo creativo y sensible de cada alumno.

**Contenidos Mínimos:**

Equipos de alta producción de televisión. Programación computarizada de efectos parcializados o totalizados. Multiplicación de generaciones grabadas. Generación de caracteres. Práctica de complejidad operativa. Noticiero en vivo. Exteriores. Radiofotos. Reportajes. Producciones integrales grabadas y editadas en vivo. Géneros: infantil, entretenimiento, documental, periodístico, deportivo, magazine.

**Materia:** Práctica integral de producción de radio II

**Carga Horaria:** 4 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Generar profesionales idóneos para desenvolverse en los medios de comunicación, específicamente en la radio.
- Conocer las tecnologías apropiadas para el espacio radiofónico.
- Aplicar dichos saberes en la realización radiofónica.

**Contenidos Mínimos:**

Diagrama en bloques de una emisora de radio. Micrófonos. Diagrama de captación. Grabadores analógicos. Principios de funcionamiento. Características. Consolas de audio profesional. Manejo de tiempo y señas en radio. Realización de notas periodísticas, siglas, identificaciones, publicidad. Sistemas analógicos y digitales. Principios de funcionamiento. Introducción a la computación: Sistemas operativos. Disco compacto. DAT. Minidisc. Edición de sistemas analógicos y digitales. Producción de un programa periodístico. Desarrollo de tiempo real.

### **CAMPO DE FORMACIÓN DE FUNDAMENTO:**

**Materia:** Seminario de creatividad

**Carga Horaria:** 2 horas semanales.

**Modalidad de cursada:** cuatrimestral

**Objetivos:**

- Desmitificar la creatividad como virtud para elegidos.
- Legitimar las diferencias individuales como puertas hacia la creatividad.

- Realzar el rol del cuerpo, los sentidos y el espacio concreto en su interacción con la “idea”.
- Ejercitar el “dejarse afectar” para que algo nuevo ocurra.
- Aprender a trabajar en grupo para descubrir la potencialidad creativa del hacer con otros.

**Contenidos Mínimos:**

Creatividad y diversidades. La multiplicidad de la vida. Biografías y guiones. Observación de las escenas espontáneas. La creatividad en el inicio: los mitos de creación. Visualización de relatos. El ser humano creativo: la integración del psiquesoma. La polaridad femenino-masculino. El funcionamiento mental. Lo verbal y lo no verbal. Lo digital y lo analógico. Los sentidos y la percepción: el punto de encaje perceptivo. Los sueños como acto creativo. Dramatización de los sueños en las culturas primitivas. La escena en el espacio. La integración de lo temido. El inconsciente colectivo y sus arquetipos: la creatividad mas allá del propósito consciente. El vacío creativo.

**Materia:** Taller de redacción

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Lograr que los alumnos reconozcan las diferencias textuales que presentan los diversos géneros periodísticos gráficos.
- Identificar las distintas posibilidades del relato corto para poder producir guiones con los mismos.
- Conocer los pasos en la presentación de un proyecto según las necesidades que emanan de la carrera.

**Contenidos Mínimos:**

Nota. Nota de opinión.. Nota de investigación. Crónica. El cuento fantástico. El cuento realista. El cuento de misterio. Observación de las distintas formas que asume el documental. Documental histórico, biográfico, científico. Monografía sobre los actuales medios de comunicación.

**Materia:** Inglés II

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Lograr que el alumno incorpore un vocabulario y estructuras de nivel intermedio que le permitan un adecuada comunicación sobre temas relacionados con la especialidad y sus centros de interés generales.
- Utilizar técnicas de lecto-comprensión que faciliten el acceso a la literatura actualizada de nivel internacional.

**Contenidos Mínimos:**

Audio-comprensión: tiempos verbales simples y compuestos: revisión. Estructuras con: in case; seems to be; ones-. Tiempo Presente Perfect Continuous. Tiempo verbales revisión. Estructuras con oraciones condicionales tipo I. Tiempo verbal: Past Perfect; Past Perfect Continuous. Voz pasiva. Estructuras con oraciones condicionales tipo II. Las personas: su identificación y cualidades. Lecto comprensión: lectura global de textos referidos a la especialidad o al centro de interés del alumno.

### **CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL:**

**Materia:** Historia americana y argentina

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Lograr que el alumno consolide su identidad argentina e iberoamericana.
- Consustanciar al alumno con los valores de la democracia.
- Visualizar la relación entre nuestro destino histórico y los procesos históricos internacionales.
- Promover a la historia como base para el análisis de las problemáticas del presente y su evolución.
- Conceptualizar los procesos históricos de acuerdo con los tiempos y exigencias de los medios de comunicación audiovisuales.

**Contenidos Mínimos:**

La Argentina criolla en el mundo atlántico en la primera mitad del siglo XIX. Formación del Estado Nacional. Economía y sociedad. Roca y el Roquismo. Consolidación del Estado Nacional. La inmigración. Conflictos sociales. Revoluciones radicales. Primera Guerra Mundial. Gobiernos Radicales. Conflictos sociales y la posguerra. La economía argentina. Crisis internacional del capitalismo (1929). Crisis institucional argentina (1930). La inmigración interna y la industria sustitutiva. Cambios estructurales en el Estado y protagonismo económico estratégico. La Segunda Guerra Mundial. El Peronismo. Transformaciones institucionales, sociales y económicas. La Guerra Fría. Golpe de Estado de 1955. Crisis y conflictos. El fin de una época. Tutoría Militar y Golpes de Estado. Proscripciones políticas y represión. Transformaciones estratégicas a nivel internacional. Crisis estructural de la economía y la deuda externa. Guerra del Atlántico Sur. La nueva democracia.

**Materia:** Historia del arte contemporáneo

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Conocer los elementos fundamentales del lenguaje plástico.
- Comprender las diferentes tendencias artísticas.
- Generar un discurso coherente integrando relaciones de continuidad y diferencia, elementos sociales, políticos y económicos en distintas épocas y períodos históricos.

**Contenidos Mínimos:**

Edad Moderna y Contemporánea. Principales tendencias artísticas, sociales y económicas. Marco cultural referencial y la relación entre lo Humano, lo Natural y lo Divino según las épocas. La Edad Moderna: el renacimiento, el manierismo, barroco, rococó y neoclasicismo. La Edad Contemporánea: romanticismo, realismo e impresionismo. La ruptura de las vanguardias hasta la abstracción pura. El problema de la expresión artística en la posmodernidad. La situación del arte en nuestro país: periodización, movimientos europeos, vanguardias y artistas.

**Materia:** Literatura I

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Descubrir la identidad personal y cultural a través del conocimiento de textos literarios que mediatizan la cultura hispanoamericana y argentina, en particular.
- Redescubrir el valor expresivo del lenguaje y valorizar la obra literaria como instrumento de diálogo y comprensión de una realidad social.
- Participar en experiencias de tipo hermenéutico y advertir la influencia de la producción filmica y/o radial en la producción literaria.

**Contenidos Mínimos:**

Discurso literario y pragmático o funcional. Sus diferencias. Descripción del proceso de novelar o génesis del acto creador. La polémica acerca de la muerte o la reivindicación de la novela. La novela hispanoamericana contemporánea en la reconstrucción cultural. La reinención de la realidad o reescritura de la historia en la novelística contemporánea latinoamericana. Abordaje crítico a la novela "La revolución es un sueño eterno", de Andrés Rivera. Contenido y forma de "El delicado umbral de la tempestad", de Jorge Castelli. Perspectiva del narrador desde la óptica de un general inglés derrotado: la rendición, de John Whitelocke en la Segunda Invasión a través de un diálogo sin interlocutor.

**TERCER AÑO:**

**CAMPO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA:**

**Materia:** Generación electrónica de imagen III

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Capacitar al alumno en el manejo básico de plataformas de edición no lineal.
- Capacitar al alumno para que logre la interacción director-editor a través del aporte de conocimientos técnicos y del lenguaje que sustentará esa relación, además del apoyo real brindado por las prácticas programadas.
- Formar en el alumno hábitos de planificación y realización en miras de la futura postproducción del material.

**Contenidos Mínimos:**

Los recursos y los usos de la edición lineal y no lineal, on line y off line. Digitalización: calidad y comprensión. Introducción al manejo del equipo de trabajo en una isla de edición. Organización del software de edición. Creación y armado de secuencias. Ajuste de cortes. Transiciones. Paleta. Inserción. Seteos. Render. Manejo de audio. Pista. Niveles. Manejo con nodos. Ecuación. Creación de títulos.

**Materia:** Radio y televisión educativa

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Conocer los contenidos básicos de la asignatura.
- Incorporar los criterios básicos de la educación para su aplicación en los medios.
- Conocer el concepto de convergencia aplicada a los medios y la educación.

- Elaborar criterios de trabajo en función de la convergencia de medios y su aplicación en la educación.

**Contenidos Mínimos:**

La cultura del texto. Renacimiento. Aparición de la imprenta. Publicación de nuevas ideas. Cuestionamiento de la figura del docente. El nuevo orden El rol del especialista en medios y educación. La mayéutica. El conductismo. Cognitivismo. La metáfora del ordenador. Constructivismo. Aprendizaje significativo. La inteligencia emocional. Los medios como parte del proceso de enseñanza aprendizaje. Un nuevo lenguaje en educación. Educación y medios. Educar para los medios. Televisión, cultura y educación. Programas educativos. Características. La televisión educativa interactiva. Tecnologías interactivas y multimedia. ATEI. Interculturalismo y educación. Comunicación y globalización. Hipertextualidad. Internet y TV digital. TV satelital y TV digital terrestre. El futuro de internet.

**Materia:** Gestión y administración de la producción

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Otorgar las herramientas básicas para la gestión y administración de la producción.
- Motivar a conductas éticas de comercialización.
- Orientar el rol de comunicador social hacia el proceso comercial.

**Contenidos Mínimos:**

Evolución de la práctica de la comunicación social con fines sociales y comerciales. Etapas. El comercio y el mercado. Relatividad y transmutabilidad del mercado. Variables controlables e incontrolables. La estructura empresarial y los recursos objetivos de la empresa. El consumidor: objetivo de la mezcla de marketing. El consumidor. Determinación de actos, actitudes y hábitos. Necesidades primarias y secundarias. Clasificación de los mercados. Tendencia del mercado. La empresa: unidad social y comercial. Tipos de empresa. Organización empresaria. Empresas publicitarias. Relación agencia-medio-anunciante en el mercado actual. Modelos organizacionales. La investigación publicitaria y de medios. El proyecto. La venta, su arte.

**Materia:** Dirección de doblaje

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** cuatrimestral

**Objetivos:**

- Lograr adaptar los textos mediante libreto original y mediante subtulado.
- Lograr el ajuste y sincronización de textos.
- Analizar documentales, comerciales y películas de largo y cortometraje.
- Aprender marcaciones de interpretaciones básicas para actores y locutores.
- Organizar grillas de trabajo para citas y planes.
- Estudiar los principios del presupuesto.

**Contenidos Mínimos:**

Facilitarle a los alumnos las herramientas necesarias para que puedan asumir la tarea de la realización de doblaje de películas, documentales y comerciales. Lograr adaptaciones generales mediante el sincronismo de texto e imagen. Supervisión de un producto terminado.

### **CAMPO DE FORMACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE:**

**Materia:** Práctica integral de producción de televisión III

**Carga Horaria:** 12 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Capacitar con metodología de trabajo actualizada, en su fase de diseño y realización.
- Reflexionar sobre el compromiso ético y emocional de los contenidos que conforman el mensaje televisivo.
- Analizar la televisión desde su concepción ortodoxa hasta las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

**Contenidos Mínimos:**

La pre-producción. Definiciones de los términos. Objetivo y estrategia. Pasos operativos. Gerencia general. Directorio. Nacimiento de una empresa. Gerencia técnica. Gerencia administrativa. Gerencia comercial. Gerencia artística. Productora de programas. Empresas que generan señales satelitales. Diferencias entre publicidad y promoción. Pasos operativos para la realización. La predirección. Disponibilidad escenográfica. La marcación del guión. El ensayo. La realización. Formatos informativos. Noticia-información-acontecimiento. Manipulación informativa. El temario informativo. El guión informativo. El uso de la gráfica animada. La unidad móvil de exteriores. Transmisión satelital. Evaluación del libro. Tramitación de aprobación. Talento-ternas y casting. Desglose. Orden de grabación. Citación de actores. Ensayos. Diseño de producción. Géneros televisivos. Formatos televisivos. Emisión-transmisión. El schedule. El guión. El libreto. Sábanas de producción. Presentación de un proyecto. Elaboración de un presupuesto. Confección de tramitaciones internas y externas.

**Materia:** Práctica integral de producción de radio III

**Carga Horaria:** 4 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Dominar la producción periodística en general.
- Adquirir el criterio necesario para cubrir todo tipo de notas.
- Consolidar las condiciones que se requieren para transmitir un mensaje al público.

**Contenidos Mínimos:**

Estructura de programas. Manuales de estilo. El formato. La importancia de los géneros. Programas de actualidad. Formatos periodísticos, didácticos, participativos. Formatos de programas dramáticos. Planificación, producción y realización. Producción de noticieros. La entrevista radiofónica. Conferencia de prensa. Panel o mesa redonda. Radio y educación. La radio popular-participativa. La radio alternativa. Radio de emisión abierta. Estudio de la capacidad del receptor. Segmentación de contenidos. Periodicidad, duración y horarios. Formato dramático. Radioteatro. Sociodrama. El formato de los programas participativos. Concursos. Festivales populares. Recitales. Los programas con público, la participación de los panelistas. Productores periodísticos. Claves para una buena dirección de personal.

### **CAMPO DE FORMACIÓN DE FUNDAMENTO:**

**Materia:** Régimen legal de la radiodifusión

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Proporcionar al alumno un conocimiento específico del marco legal que rodea a la profesión.
- Poner énfasis en los convenios colectivos de locutores, operadores y productores.
- Brindar al alumno un conjunto de elementos técnicos que permitan comprender la importancia del Derecho.

**Contenidos Mínimos:**

Conocimiento normativo de las disposiciones legales vigentes para el terreno de la radiodifusión. Historia y presente de un planteo que exige revisiones. Necesidades e intereses actuales como marco de clarificación para los nuevos proyectos. Propuestas en estudio según los requerimientos vigentes desde lo comunicacional, lo ético y lo legal. Proyectos actuales. Pensamiento y análisis del discurso legal. Debates para la construcción colectiva de las ideas. Estrategias de implementación.

**Materia:** Seminario de industrias culturales

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** cuatrimestral

**Objetivos:**

- Situar a los alumnos en el contexto cultural que resulta de las transformaciones impulsadas por la Revolución Industrial hasta nuestros días.
- Analizar los medios como extensiones del hombre y sus derivaciones socioculturales.
- Reformular las teorías de aldea global y los cambios que esto conlleva en el terreno de la cultura.
- Diseñar estrategias de producción y realización en los medios audiovisuales.

**Contenidos Mínimos:**

Historia de la comunicación. Comunicación icónica y mensajes lingüísticos. Condicionamientos sociales de los medios. Efectos de la tecnología. Industrias: mecanización de las artesanías. Imprenta. Cine. Radio. Televisión. Informática y telemática. El mundo global y las extensiones tribales. Medios electrónicos vs. alfabetización. La civilización de la imagen como elemento fundamental e indispensable. Imágenes visuales y no visuales. Grados de figuración e iconicidad. Los medios interactivos. Herramientas y soportes digitales. Posibilidades articuladoras del texto-verbo audiovisual. El hipertexto. El diseño y los medios masivos de comunicación. Paleo y NeoTV. Culturas alternativas: el video.

### **CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL:**

**Materia:** Literatura II

**Carga Horaria:** 2 horas semanales

**Modalidad de cursada:** anual

**Objetivos:**

- Que los futuros productores y directores adquieran la capacidad de discernir la especificidad literaria de la narración y su valoración estética.
- Conocer los manifiestos poéticos más importantes de la modernidad.
- Reconocer los elementos de la vanguardia estética en la literatura.

#### **Contenidos Mínimos:**

El cuento. Naturaleza y características del género. El cuento tradicional y su conservación escrita. Morfología del cuento. El cuento moderno. El cuento contemporáneo. La teoría de Piglia. El enclave fantástico y filosófico de Borges en el contexto del cuento. El realismo mágico en "Doce cuentos peregrinos", de García Márquez. Las vanguardias literarias en hispanoamérica.

### **8. ORGANIZACION PEDAGOGICA**

La estructura curricular se articula en:

- a. Asignaturas prácticas troncales**, que estará compuesto por módulos de formación específica, cuyos contenidos se interrelacionan progresivamente.
- b. Asignaturas teóricas o prácticas complementarias**, cuyo propósito es el desarrollo de aquellas unidades temáticas de formación complementaria según el campo profesional correspondiente.

#### **Criterios generales de la evaluación**

1. La evaluación del aprendizaje del alumnado se implementará en cada uno de los módulos formativos, considerando los objetivos y los criterios de evaluación establecidos en el currículo para cada módulo, así como la madurez académica de los alumnos en relación con las competencias que se establezcan en las correspondientes enseñanzas mínimas.

2. Los criterios y los procedimientos de evaluación aplicados por los profesores, tendrán en cuenta los objetivos formativos de los estudios conducentes al certificado previsto en el presente Plan.

Los alumnos serán calificados sobre la base de una escala cuantitativa de 0 a 10, considerándose como aprobados con calificaciones entre 4 y 10. Las calificaciones de menos de 4 puntos serán consideradas como reprobadas.

Esta escala será aplicada para:

- Los exámenes de cualquier tipo: regulares, finales, previos, libres, homologaciones, recuperatorios.
- La calificación de trabajos prácticos.
- La calificación de los períodos cuatrimestrales.

#### **Asignaturas prácticas troncales:**

- Se aprueban con un examen final.
- Para acceder al examen final, deberán aprobar ambos cuatrimestres. Las calificaciones cuatrimestrales, se obtendrán de la calificación de exámenes parciales,

trabajos prácticos u otras actividades, a criterio del Docente.

- En el caso de que alguno de los dos cuatrimestres no sea aprobado, y siempre que el promedio de ambos cuatrimestres no sea inferior a 4 (cuatro) puntos, los alumnos tendrán acceso a un único examen recuperatorio en el mes de Diciembre, de los contenidos del cuatrimestre desaprobado.
- De no aprobar el examen recuperatorio, no se podrá acceder al examen final y se deberá recurrar la materia.
- Si se accediera al examen final, pero este no fuera aprobado, se podrá rendir un único examen en condición de previo, que de no aprobarse obligará a recurrar la materia.
- Estas materias, no pueden rendirse en calidad de libres.

#### **Asignaturas teóricas o prácticas complementarias:**

- Se pueden aprobar mediante el régimen de promoción directa.
- Para poder acceder al régimen de promoción directa se deberá obtener un promedio de 7 (siete) puntos en las calificaciones cuatrimestrales, que se obtendrán de la calificación de exámenes parciales, trabajos prácticos u otras actividades, a criterio del Docente.
- En caso de no acceder al régimen de promoción directa, se deberá rendir un examen final, siempre y cuando hayan aprobado ambos cuatrimestres.
- Si alguno de los dos cuatrimestres no es aprobado, los alumnos tendrán acceso a un único examen recuperatorio para cada cuatrimestre.
- De no aprobar el(los) examen(es) recuperatorio(s), no se podrá acceder al examen final y se deberá rendir la materia en calidad de libre con la totalidad de los contenidos y la presentación de los trabajos prácticos pedidos durante el año de cursada.
- Si se accediera al examen final, pero este no fuera aprobado, se podrá acceder a un único examen previo.
- El alumno previo que no aprobara la materia en la fecha correspondiente, podrá rendir la materia en calidad de libre, con la totalidad de los contenidos y la presentación de los trabajos prácticos pedidos durante el año, en los dos años siguientes al de la cursada, después de lo cual, si no aprobara el examen, deberá recurrar la materia.

#### **Criterios generales de asistencia:**

El sistema de asistencia es presencial en las asignaturas que componen la currícula de todas las carreras. Para poder mantener la condición de alumnos regulares, estos deberán asistir al 75% de las clases por cada período lectivo y materia, porcentaje que se deberá verificar en cada cuatrimestre.

Los porcentajes se calcularán en función del cómputo de clases efectivamente dictadas. Los alumnos que faltaren a más del 25% de las clases dictadas podrán solicitar autorización a la Dirección para seguir asistiendo a clases, a pesar de perder su condición de alumnos regulares, siempre y cuando los motivos que expongan sean atendibles y debidamente comprobados.

**Crterios generales de correlatividades:**

No podrán inscribirse en el año siguiente los alumnos que tengan desaprobada alguna Asignatura Práctica Troncal, o más de dos Asignaturas Teóricas o Prácticas Complementarias.

Los alumnos que recursan materias se encuadran dentro de la reglamentación general de los alumnos regulares en lo que hace al régimen de asistencia y exámenes.

Los alumnos que recursan Asignaturas Troncales, no podrán inscribirse en el año inmediato superior. Los alumnos que no aprobaron Asignaturas Teóricas o Prácticas Complementarias, podrán cursar las materias correlativas, pero no podrán rendir examen final, no obtener promoción directa de la materia, hasta tanto no hayan aprobado la anterior.

## ESTRUCTURA CURRICULAR

### Productor y Director para Radio y Televisión

Área	Materia	Horas cátedra (40')		Horas reloj (60')	
		Semanal	Anual	Semanal	Anual
<b>Primer Año</b>					
Formación específica	Generación Electrónica de Imagen I	2	64	1,20'	43
Formación específica	Principios de Edición y Leng. Audiovisual	2	64	1,20'	43
Formación específica	Sonido y Musicalización	2	64	1,20'	43
Formación específica	Fundamentos de Tecnología	2	64	1,20'	43
Formación específica	Composición e Iluminación	2	64	1,20'	43
Formación de práctica profesionalizante	Práctica Integral de Producción de TV I	4	128	2,40'	85
Formación de práctica profesionalizante	Práctica Integral de Producción de Radio I	4	128	2,40'	85
Formación de fundamento	Géneros Radiales y Televisivos	2	64	1,20'	43
Formación de fundamento	Metodología Aplicada	2	64	1,20'	43
Formación de fundamento	Vestuario y Ambientación	2	64	1,20'	43
Formación de fundamento	Inglés I	2	64	1,20'	43
Formación general	Historia del Arte	2	64	1,20'	43
	<b>Subtotal:</b>	<b>28</b>	<b>896</b>	<b>19</b>	<b>600</b>
<b>Segundo Año</b>					
Formación específica	Post-producción	2	64	1,20'	43
Formación específica	Generación Electrónica de Imagen II	2	64	1,20'	43
Formación específica	Puesta en Escena	2	64	1,20'	43
Formación específica	Realización Publicitaria	2	64	1,20'	43
Formación específica	Televisión de Exteriores ( <i>cuatrimestral</i> )	2	32	1,20'	21
Formación de práctica profesionalizante	Práctica Integral de Producción de TV II	4	128	2,40'	85
Formación de práctica profesionalizante	Práctica Integral de Producción de Radio II	4	128	2,40'	85
Formación de fundamento	Seminario de Creatividad ( <i>cuatrimestral</i> )	2	32	1,20'	21
Formación de fundamento	Taller de Redacción	2	64	1,20'	43
Formación de fundamento	Inglés II	2	64	1,20'	43
Formación general	Historia Americana y Argentina	2	64	1,20'	43
Formación general	Historia del Arte Contemporáneo	2	64	1,20'	43
Formación general	Literatura I	2	64	1,20'	43
	<b>Subtotal:</b>	<b>30</b>	<b>896</b>	<b>20</b>	<b>599</b>
<b>Tercer Año</b>					
Formación específica	Generación Electrónica de Imagen III	2	64	1,20'	43
Formación específica	Radio y Televisión Educativa	2	64	1,20'	43
Formación específica	Gestión y administración de la Producción	2	64	1,20'	43
Formación específica	Dirección de Doblaje ( <i>cuatrimestral</i> )	2	32	1,20'	21
Formación de práctica profesionalizante	Práctica Integral de Producción de TV III	12	384	8,00'	257
Formación de práctica profesionalizante	Práctica Integral de Producción de Radio III	4	128	2,40'	85
Formación de fundamento	Régimen Legal de la Radiodifusión	2	64	1,20'	43
Formación de fundamento	Seminario de Industrias Culturales ( <i>cuatrim.</i> )	2	32	1,20'	21
Formación general	Literatura II	2	64	1,20'	43
	<b>Subtotal:</b>	<b>30</b>	<b>896</b>	<b>20</b>	<b>599</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>88</b>	<b>2688</b>	<b>59,06'</b>	<b>1798</b>