

TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN SOCIOCULTURAL

DATOS DEL TÍTULO

Denominación del título:

Tecnicatura Superior en Gestión Sociocultural.

Tipo de Titulación:

Tecnicatura Superior

Área, disciplina o temática que aborda:

Gestión de acciones socioculturales, producción de bienes y servicios socioculturales.

Titulación a otorgar:

Se otorgará la certificación correspondiente, cuyo texto responderá a la siguiente denominación: Técnico Superior en Gestión Sociocultural.

Duración: Tres años.

Régimen: Semi-presencial

Carga horaria: La oferta de Tecnicatura en Gestión Sociocultural cuenta con una carga horaria de 2050 horas reloj.

Justificación de la propuesta:

En el contexto de los cambios institucionales-curriculares que se están operando en los Institutos de Formación Docente y la refuncionalización de los mismos, surgen demandas vinculadas a la formación técnica tendientes a la recomposición del tejido social y el desarrollo local. Ello requiere del diseño de propuestas curriculares específicas para las diferentes carreras que se planteen dentro de los distintos establecimientos.

El impulso de la sociedad civil traducido en una múltiple y variada gama de diversas experiencias comunitarias, autogestionadas y participativas encuentran una expresión privilegiada en el plano de la actividad cultural, recreativa y artística. La acción cultural de los gestores contribuye al mejoramiento económico promoviendo prácticas tendientes al desarrollo social.

La necesidad de una formación en gestión sociocultural surge de los procesos de descentralización¹ a nivel regional y local, que permitirán, a través de programas de formación incorporar la gestión de la cultura como un espacio común y una necesidad del sistema social. Las pocas ofertas de formación estatal actuales fueron dificultando la consolidación y reconocimiento social de las profesiones del campo de la gestión sociocultural.

Por su parte, las políticas culturales no han contemplado entre sus principios estrategias formativas potentes que pudieran permitir una formación en gestión

¹ Entendemos por descentralización, un proyecto democratizante que señala a la articulación como propuesta centrándola en el eje político y cultural, planteando una redefinición explícita del Estado y sus funciones, su reforma profunda pero también una profunda reforma de la sociedad política y una lucha en el terreno de los valores socio culturales. Dentro del mismo campo popular, y situando al clientelismo en la mira de los necesarios cambios de la cotidianeidad política.

En cuanto a los ejes administrativos y económico el proyecto democratizante apuesta a la descentralización territorial del Estado, confiando en que la multiplicación de escenas de gestión socio cultural local, puesto que abre todo un terreno favorable para la disputa cultural.

Desde el proyecto democratizante se propone disputar el sentido de la descentralización a las acciones de descentralización neoliberales de la década del '90 –que aún subsisten- incorporando la dimensión de autogestión a escalas que permitan mantener una adecuada visión y práctica respecto al todo.

Un proyecto democratizante que impulsa sin ambigüedades la participación extendida de la población en la discusión y resolución de los problemas nacionales, sectoriales y regionales, en donde la gestión cultural brinda un aporte ineludible.

cultural como campo propio. Esto se debe a que dicha oferta es muy reciente, dado que responde a la dinámica de los últimos años. El sector de la gestión cultural es muy variado y las funciones del mismo presentan diversos perfiles. Se trata de una práctica profesional asentada en conocimientos multidisciplinares, ligada a los contextos sociopolíticos que implican así una transversalidad de la gestión desde el sector de la cultura, las áreas de la educación, la salud, vivienda, comercio, industria y favorecen el trabajo conjunto entre sectores del Estado, la sociedad civil y el mercado. En este sentido vale destacar que la gestión sociocultural tiene que ver con el fenómeno y reconocimiento de las prácticas culturales, la creación artística, la generación de nuevos productos, la divulgación con la promoción de los significados y valores de las expresiones culturales y la preservación de la memoria colectiva así como la conservación de los bienes culturales.

Los procesos de intervención cultural con una mirada desde la promoción y participación de las culturas populares y la necesidad de atender el sector cultural contemporáneo de forma cualificada y, son el punto de partida para pensar en una formación en gestión cultural.

Gestión cultural que entiende las condiciones materiales en las cuales se encuentran arraigados los procesos culturales, cuyas manifestaciones se hacen presentes en las canciones, las creencias y las fiestas ligadas al trabajo material.

Si bien diversas corrientes de pensamiento entendieron lo cultural, como formas vacías –perspectiva funcionalista-, o como lógicas mentales –perspectiva estructuralista-, nosotros entendemos que la cultura, y particularmente las culturas populares (más que la cultura popular) se configuran por un proceso de apropiación desigual de los bienes económicos y culturales de una nación o etnia por parte de sus sectores subalternos, y por la comprensión, reproducción y transformación, real y simbólica, de las condiciones generales y propias de trabajo y de vida.

Esta perspectiva sobre la cultura permite comprender la inserción de los gestores culturales en la confluencia o articulación con las necesidades de los sectores populares desde sus expresiones enclavadas en la materialidad de su cotidianidad. Por lo cual, la idea de la inserción de los gestores en el campo sociocultural, permitirá la confluencia de los mismos con las necesidades comunitarias, las prioridades de las políticas nacionales y locales, las condiciones del mercado, los progresos científicos y los requerimientos de las nuevas tecnologías. La oferta que aquí se presenta responde a la creciente importancia de la esfera cultural a partir de una reformulación del orden sociopolítico y de las relaciones entre Estado y sociedad, sin dejar de lado el campo económico que facilitará la implementación de dicha propuesta.

La profesionalización de la gestión sociocultural se genera por diferentes categorías. Una de ellas es el dinamismo del propio sector y sus agentes como resultado del aumento y variedad de actividades. Por otro lado, se debe a la influencia de políticas culturales de las administraciones públicas que al intervenir en la acción cultural, crean un nuevo encargo social profesional en el sector. Pero uno de los factores que ha provocado un cambio más importante, en las últimas décadas ha sido la confluencia entre políticas culturales públicas, iniciativa privada y el desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil o del denominado tercer sector. La carrera de Tecnicatura en Gestión Sociocultural intenta responder a una demanda de la comunidad donde se requiere la presencia de profesionales competentes en esta temática. Ello hace necesaria esta oferta de formación.

Con respecto a las demandas del mundo laboral, la inserción de estos profesionales es variada y diversa: en los centros socio-comunitarios, entidades no gubernamentales, sociedades de fomento, organismos públicos y privados. Principios básicos en que se inspiró la propuesta: La Gestión Sociocultural es una profesión actual que permite trabajar en el ámbito de la cultura; el gestor sociocultural es el técnico con la suficiente cualificación para planificar gestionar y coordinar los programas sociales, culturales y de desarrollo sociocomunitario; la gestión sociocultural tiende a favorecer la comunicación, la socialización y la creatividad, persigue la mejora de la calidad de vida, el desarrollo de la comunidad y potencia la libertad de expresión.

El presente proyecto surge como una necesidad de brindar formación técnica especializada en el ámbito del desarrollo sociocultural y comunitario con

orientación al desarrollo local. Entendiéndose por desarrollo local “[...] a la puesta en marcha de un proceso dinámico de ampliación de las capacidades locales para lograr la mejoría intergeneracional sostenida de la calidad de la vida de todos los integrantes de una población. Ello incluye entre otros: Componentes económicos (trabajo productivo, ingreso, satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de los bienes públicos...), componentes sociales (integración en condiciones de creciente igualdad, efectiva igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social...), componentes culturales (autoestima, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores de solidaridad y tolerancia...), componentes políticos (transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión de los público...)”².

La importancia de lo comunitario en el desarrollo local tiene su relación con el fenómeno y el sentido de comunidad presentes en los territorios en donde se implementan procesos de gestión cultural, ya que desde ese lugar se propone y propicia el fortalecimiento de la comunidad, entendiéndose este último como “[...] el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de sus entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos”³.

El fortalecimiento tiene una indudable relación con los procesos de Desarrollo Local desde una perspectiva educativa, socio cultural y política ya que busca que los miembros de la comunidad tengan el control y la dirección de sus circunstancias, y los procesos de intervención social, tal el caso de la gestión cultural, presentándose esta como facilitadora para los agentes internos de transformación de determinadas condiciones, conduciendo acciones, tomando decisiones y ejecutándolas.

Igualmente ocurre con el Desarrollo Local, si se entiende este como una construcción de aprendizaje colectivo sobre las propias capacidades de las personas, grupos, comunidades y sociedades, y sus posibilidades de efectivización, que Coraggio lo denomina empoderamiento y Maritza Montero fortalecimiento, pero ambos aluden a la potenciación de la comunicación, la transparencia y la participación en la toma de decisiones, ya que esto operaría como incentivo en la efectivización y distribución de los resultados.

Por lo referido, entendemos que la oferta de formación aborda las siguientes líneas de trabajo: Promoción Cultural como planificación y coordinación de programas que afiancen la identidad y el desarrollo local, regional y nacional; administración cultural en tanto noción de los mecanismos administrativos de relación entre Estado, producción cultural y sociedad; desarrollo de Industrias culturales relacionando gestión de productos y servicios socioculturales tales como la producción artística y artesanal; gestión de políticas públicas y privadas: desarrollo, promoción y aplicación de legislación cultural.

Se busca construir un perfil socio-cultural a partir de la reflexión crítica, el análisis contextual y la participación democrática; generar espacios que impulsen prácticas institucionalizadas, tendientes a fortalecer los vínculos y promover redes intra e interinstitucionales en el marco de un modelo de gestión profesional; fortalecer el rol protagónico en el desarrollo local y la recomposición del tejido social a fin de garantizar una mayor inserción en el medio; intensificar las acciones de los departamentos de capacitación e investigación educativa y formación técnica, analizando los problemas propios de la práctica docente y su relación con el medio; promover una gestión curricular a partir del análisis de la práctica pedagógica y los paradigmas que los sustentan, generando acciones innovadoras para mejorar la calidad educativa; favorecer un clima institucional de confianza y colaboración que genere canales de comunicación multidireccional; responder con

² Coraggio, J. L. (2003) “Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el Desarrollo Local?”. II Seminario Nacional Fortaleciendo la relación Estado-Sociedad Civil para el Desarrollo Local. Buenos Aires. CENOC-CEDES-UNGS. Página 3.

³ Montero, M. (2003) *Teoría y práctica de la psicología comunitaria: la tensión entre comunidad y sociedad*. Buenos Aires. Paidós. Página 72.

flexibilidad a requerimientos formativos de los sectores socio-productivos y culturales afines con los objetivos y perfil de la institución; fortalecer la calidad, pertinencia y complejidad de la oferta educativa acorde al nivel de formación.

Perfil profesional

Área ocupacional: El egresado de la carrera de Técnico Superior en Gestión Sociocultural se desempeñará en organismos e instancias del ámbito estatal, privado y de la sociedad civil tanto en el nivel local como jurisdiccional y nacional. Este técnico podrá ejercer su actividad en los sectores de Intervención Social, Turismo, Actividades Recreativas y Culturales, en las áreas de programación, organización, desarrollo, seguimiento y evaluación de acciones, proyectos y programas socioculturales, así como participar en ámbitos de trabajo que desarrollen actividades de desarrollo sociocomunitario

Sectores, ámbitos y campos de actuación de la gestión cultural⁴

Ámbito de la gestión cultural territorial de carácter generalista.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión municipal ✓ Centros culturales ✓ Centros cívicos ✓ Programaciones locales ✓ Servicios generales ✓ Participación social
Ámbito de la gestión cultural en empresas de prestación de servicios generalistas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresas de infraestructura. ✓ Gestión delegada ✓ Prestación de servicios especializados.
Ámbito de gestión cultural en el sector de la participación, cultura popular y tradicional.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fiestas populares. ✓ Folklore ✓ Asociacionismo tradicional
Ámbito de sectores emergentes que tienen relaciones con la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo cultural ✓ Desarrollo territorial ✓ Cohesión social ✓ Interculturalidad
Ámbito de las relaciones y de la cooperación cultural local, regional y del Mercosur.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyectos del Mercosur. ✓ Cooperación internacional. ✓ Internacionalización de proyectos ✓ Gestión de redes culturales y artísticas
Ámbito de las artes Audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Radio ✓ Cine ✓ Televisión ✓ Producción audiovisual ✓ Multimedia
Ámbito de la literatura y de la edición.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Festivales ✓ Premios ✓ Editoriales ✓ Difusión y venta
Ámbito de la música y fonografía.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Auditorios ✓ Festivales ✓ Industria fonográfica

⁴ Martinell Semepere, A. (Comp.) 2001. La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro. Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación. Página 19.

	✓ Salas especializadas
Ámbito de las artes visuales	✓ Galerías ✓ Exposiciones ✓ Crítica ✓ Museos ✓ Artesanías
Ámbito de las artes escénicas.	✓ Teatro ✓ Danza
Ámbito del patrimonio.	✓ Museos ✓ Archivos ✓ Bibliotecas ✓ Hemerotecas ✓ Filmotecas ✓ Espacios expositivos

5

Área de competencia 1:

Gestionar programas y proyectos en organismos pertenecientes a los ámbitos públicos, privados y de la sociedad civil que promuevan actividades recreativas, artísticas y de animación cultural, centrados en la participación comunitaria y la promoción social de la cultura.

1.1 Sub-área de competencia:

Identificar y relevar las diversas condiciones, actividades y actores que conforman la vida cultural de una región o localidad.

Actividades:

- Hacer una aproximación y relevamiento del campo, de los actores de la sociedad civil y de sus necesidades

Criterios de realización

Se considera y recopila la información y documentación sobre la localidad o región, acerca de sus peculiaridades sociales y culturales. Se realiza un registro detallado de la información. Se hace contacto directo con los actores del campo de la sociedad civil. Se identifican y procura la articulación de sus demandas y necesidades concretas. Se releven los sitios y bienes patrimoniales y los emplazamientos aptos para la realización de actividades culturales y de recreación. Se contactan profesionales y personal idóneo para la constitución de equipos interdisciplinarios de trabajo.

- Relevar y contactar las instancias y agentes políticos del campo sociocultural, la legislación y las regulaciones a escala nacional y local.

Criterios de realización:

Se identifica y hace contacto con las instituciones y agentes políticos asociados al campo de interés. Se releva e interpreta la legislación y normativas específicas, a nivel nacional, jurisdiccional y local. Se tiene en cuenta el sistema jurídico nacional, la legislación básica en el campo de la gestión, así como las normativas y regulaciones propuestas por los organismos internacionales vinculados al sector sociocultural. Se tienen en cuenta las políticas y programas socioculturales existentes. Se parte de las prioridades de cada una de las instituciones u organismos involucrados.

1.2 Sub-área de competencia:

Participar en la planificación, administración y evaluación de programas y proyectos orientados al ámbito socio cultural, comprendiendo los factores financieros, de gestión de recursos humanos y el diseño de indicadores para el seguimiento y evaluación de las acciones.

Actividades:

⁵ Martinell Semepere, Alfons. (comp.) 2001. *La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro*. Buenos Aires, Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación.

- Elaborar los diagnósticos iniciales así como la identificación y justificación de los objetivos y acciones prioritarias.

Criterios de realización: Se confeccionan informes previos de diagnóstico, sistematizando la información relevante del campo sociocultural jurisdiccional y local. Se trabaja con el aporte de profesionales y especialistas de otras disciplinas vinculadas al campo. Se identifica la viabilidad para implementación de las acciones. Se parte de los propios registros comunitarios.

- Diseñar y evaluar programas, proyectos y acciones socioculturales.

Criterios de realización: Se diseñan cronogramas de acciones, especificando objetivos generales, metas y resultados esperados, fases, plazos y modalidades de ejecución, disponibilidad de recursos económicos y humanos, naturales y socioculturales, agentes responsables y destinatarios. Se tiene en cuenta la dimensión de trabajo intersectorial. Se identifican posibles fuentes de financiamiento. Se diseñan indicadores para la evaluación global y el seguimiento de las acciones. Se procura el trabajo interdisciplinario y el asesoramiento de especialistas.

- Gestionar los recursos humanos propios de la organización e involucrados en la implementación de las acciones

Criterios de realización: Se planifican los perfiles de los recursos humanos necesarios. Se definen estrategias de formación y desarrollo de personal involucrado. Se promueve la constitución de espacios y modalidades de comunicación e intercambio duraderos en el seno de la comunidad.

1.3 Sub-área de competencia

Promover y organizar actividades recreativas, artísticas y de animación cultural.

Actividades:

- Planificar y organizar cada una de las actividades y eventos específicos.

Criterios de realización: Se formulan propuestas de actividades, en relación con los objetivos. Se atiende a las características de los destinatarios. Se hace el enlace en campo con los distintos actores implicados. Se lleva a cabo la organización integral de espectáculos y eventos. Se definen y ponen en práctica estrategias que estimulen la participación activa de la comunidad. Se contemplan y aplican dinámicas participativas de trabajo en grupos

- Promover estrategias de comunicación.

Criterios de realización: Se definen estrategias de difusión para la convocatoria previa a las actividades. Se procuran modos de registro y comunicación de los resultados.

Área de competencia 2:

Organizar y asesorar emprendimientos para la producción y comercialización de bienes y servicios culturales, con orientación al desarrollo local.

2.1 Sub-área de competencia: Organizar la planificación de la propuesta y el proceso de producción de un bien o servicio cultural, acorde a las necesidades de los destinatarios.

Actividades

- Identificar las necesidades de los destinatarios y la demanda del mercado.

Criterios de realización: Se procura el contacto con los actores involucrados en el emprendimiento atendiendo a sus necesidades y objetivos. Se realiza un análisis de mercado, de la producción y consumos culturales de la localidad o región. Se confeccionan informes. Se ponen en práctica conocimientos de análisis estadístico y de mercado

- Definir las características y viabilidad del emprendimiento y las posibles estrategias de producción, comercialización y difusión.

Criterios de realización: Se releva información sobre la presencia en mercado de bienes y/o servicios afines. Se hace una estimación de costos y

un presupuesto general. Se tienen en cuenta las condiciones técnicas requeridas para la producción del bien o servicio en cuestión. Se relevan los circuitos comerciales ya existentes así como posibles circuitos y estrategias alternativas de comercialización. Se consideran las posibilidades de gestionar asistencia técnica o financiera por parte del Estado u otras instituciones.

- Gestionar el proceso de producción del bien o servicio cultural.
Criterios de realización: Se tienen en cuenta las necesidades de los destinatarios para adaptar la propuesta. Se tienen en cuenta el valor cultural y los recursos simbólicos puestos en juego en el bien-servicio. Se considera y desarrolla la singularidad del emprendimiento en relación con los otros bienes y servicios ya existentes. Se programan detalladamente las actividades implicadas en el proyecto. Se gestiona la contratación de personal y prestadores de servicios, la captación y administración de recursos financieros.

2.2 Sub-área de competencia:

Gestionar la promoción y comercialización del bien o servicio cultural, atendiendo las condiciones para su impacto en el desarrollo local.

Actividades

- Gestionar el proceso de comunicación y promoción del bien o servicio.
Criterios de realización: Se sistematiza la información existente sobre el bien o servicio, sobre sus beneficios y su significación sociocultural. Se definen estrategias promocionales, el material multimedia y la documentación, los soportes y formatos de difusión. Se gestiona el contacto con medios de comunicación y agentes de publicidad e instancias promotoras. Se tienen en cuenta conocimientos y competencias comunicacionales y de diseño de publicidad.
- Definir y negociar las condiciones de venta y comercialización.
Criterios de realización: Se efectúa el proceso de cotización y de concreción de la venta. Se tiene en cuenta el marco legal y las condiciones del mercado. Se desarrollan modalidades de asistencia y evaluación de posventa. Se tienen en cuenta técnicas de atención al destinatario y de expresión oral, gestual y escrita y eventualmente manejo de idiomas. Se fomenta la constitución de redes y formas de circulación y comercialización.

Área de competencia 3:

Desarrollar dispositivos y estrategias de comunicación y difusión, para la concientización y puesta en valor del patrimonio as las diversas manifestaciones y expresiones del arte y la cultura locales y regionales.

Actividades:

- Relevar y ordenar información y material sobre las principales manifestaciones del patrimonio y la cultura de una localidad o región.
Criterios de realización: Se lleva a cabo un trabajo de indagación en campo sobre la vida cultural, atendiendo a las características del receptor. Se consideran los elementos del patrimonio tangible e intangible, así como las expresiones artísticas y culturales. Se atiende la historia de los fenómenos considerados y su significación y valoración en la comunidad.
- Asesorar a organismos públicos, fundaciones y entidades de la sociedad civil en el diseño de contenidos y producción de soportes multimediales y en la agenda de difusión de actividades y eventos.
Criterios de realización: Se gestiona el vínculo con las agencias públicas de promoción cultural. Se contactan agencias públicas o privadas y bancos de datos para recopilar material utilizable para la confección de promociones y publicidad en soporte gráfico y audiovisual. Se identifican los canales comunitarios, institucionales y mediáticos aptos para la comunicación y difusión. Se adecua la agenda de actividades a efectos de su mejor impacto público, teniendo en cuenta las expectativas de los destinatarios, los recursos y

las modalidades de promoción accesibles. Se promueve la constitución de redes de comunicación entre actores y emprendimientos comunitarios.

Área de competencia 4:

Desarrollar capacitación en gestión sociocultural desde una lógica interdisciplinaria e intersectorial.

Actividades:

- Promover y planificar actividades de capacitación en aspectos generales y específicos sobre gestión sociocultural.

Criterios de realización: Se compila bibliografía e información de referencia. Se identifican las necesidades del destinatario de la capacitación. Se contacta y asesora a profesionales y especialistas para el trabajo interdisciplinario. Se diseñan y gestionan dispositivos de capacitación.

- Facilitar la vinculación de los actores y organizaciones de la sociedad civil con las instituciones educativas y de formación en gestión sociocultural.

Criterios de realización: Se releva la existencia y afinidad de instituciones y ofertas educativas emparentadas. Se procura un vínculo privilegiado de las instituciones de educación con los actores de la sociedad civil y los emprendimientos existentes. Se planifica y coordina la convocatoria de los docentes y especialistas, así como de los actores pertinentes y responsables de iniciativas del campo de la gestión sociocultural. Se tiene en cuenta el criterio de interdisciplinariedad.

- Gestionar encuentros de intercambio intersectorial y la sistematización y comparación de experiencias entre actores comunitarios.

Criterios de realización: Se promueven reuniones para capitalizar y compartir las experiencias y saberes acumulados por actores y organizaciones comunitarias. Se tienen en cuenta prácticas pedagógicas, de liderazgo y dinámica de grupos, de expresión oral y escrita. Se diseñan publicaciones u otros productos resultantes del proceso.

El técnico en gestión cultural se capacitará para el diseño, gestión, ejecución y evaluación de proyectos socioculturales que tiendan a satisfacer demandas, intereses y necesidades de los colectivos sociales en donde se desempeñe profesionalmente.

Perfil formativo

El objetivo general y estratégico de la carrera es que el sistema formador (en tanto nivel superior de la jurisdicción, institutos, docentes, alumnos y egresados) genere capacidades de intervención activa en la comunidad y de mediación entre los actores y recursos socioculturales de una región, con orientación al desarrollo local y la democratización de la participación en la cultura.

La oferta formativa propone:

- *Proporcionar conocimientos sobre la dinámica de la sociedad y cultura contemporáneas, conjugando sensibilidad social y una perspectiva global y crítica, con especial atención a la identidad y los recursos socioculturales de cada región y ámbito local de incumbencia. Esto será base de una capacidad de diagnóstico, con claridad metodológica, para la identificación de necesidades y potencialidades en pos de la definición de políticas e iniciativas socioculturales orientadas al desarrollo local.*
- *Desarrollar diversos proyectos y acciones tendientes a la promoción social de la cultura y la participación comunitaria. Para ello se contemplará la adquisición de competencias de planificación estratégica y gestión, desarrollo y evaluación de programas, proyectos y acciones, así como el conocimiento de normativas y de políticas socioculturales, y de las entidades responsables y los procesos implicados en su formulación, sus antecedentes, estrategias y ámbitos de intervención.*
- *Promover el desarrollo local y regional de iniciativas y emprendimientos socioculturales independientes, en el ámbito de la sociedad civil y con distintos niveles de articulación con políticas públicas. Para ello será fundamental la disposición de competencias comunicacionales y capacidad de liderazgo para el trabajo en equipo, la negociación y efectiva mediación intersectorial entre los actores del territorio y el desempeño de organizaciones mixtas. También se deberán prever los condicionantes de la*

producción y distribución de bienes y servicios socioculturales, con conocimiento de las bases económicas y los recursos de financiación del sector, así como de la aplicación en las industrias culturales de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

- *Contribuir a la profesionalización de la gestión sociocultural, poniendo de relieve la singularidad de su aporte así como también facilitando la articulación interdisciplinaria con contribuciones de diferentes especialidades. Ello supone una comprensión amplia de los fenómenos socioculturales, conjugando una perspectiva sociológica y antropológica, una apreciación de sus implicancias económicas y políticas, el dominio singular de la estética, los lenguajes artísticos en sus modos tradicionales, modernos y contemporáneos, y los discursos mediáticos. Se dispondrá de estos recursos para promover la dinamización de grupos como clave de la participación comunitaria, tanto en lo relativo a la organización de eventos, como a la implementación de prácticas y dispositivos de formación y de sistematización de saberes a partir del acompañamiento de experiencias socioculturales concretas.*
- *Promover el crecimiento de la investigación en los aspectos relacionados al campo de la gestión sociocultural.*

Estructura y organización curricular

Campos de formación y bloques de contenido

Campo de formación general –Bloques-
1- Problemáticas socioculturales contemporáneas
2- Procesos político económicos y el mundo del trabajo actual
3- Relación Estado – Sociedad
Campo de formación de fundamento –Bloques-
1- Antropología y sociología de la cultura
2- Comunicación, lenguaje y discursos contemporáneos
3- Políticas culturales y desarrollo local
4- Estética y creatividad
5- Economía
6- Historia moderna y contemporánea
Campo de formación específica –Bloques-
1- Problemáticas de la gestión sociocultural
2- Patrimonio
3- Animación sociocultural y recreación
4- Corrientes y lenguajes artísticos
5- Análisis y dinamización de grupos
Campo de la práctica profesionalizante
1- Desarrollo de los ejes estratégicos del campo.
2- Criterios y orientaciones para el desarrollo de las prácticas.
3- Itinerarios de la práctica profesionalizante.

Bloques y espacios por campos de formación

Campos de formación	Bloques de contenido	Espacios curriculares
Campo de formación general	1-Probleáticas socioculturales contemporáneas	Probleáticas socioculturales contemporáneas
	2-Procesos político económicos y el mundo del trabajo actual	Probleáticas políticas, económicas y del trabajo
	3-Relación Estado-Sociedad	Ciudadanía, comunidad y participación social
Campo de formación de fundamento	1-Antropología y Sociología de la Cultura	Antropología y Sociología de la Cultura
	2-Comunicación, Lenguajes y Discursos Contemporáneos	TIC's en la Comunicación y discursos contemporáneos
	3- Políticas culturales y desarrollo social	Políticas socio culturales, territorio y desarrollo local. Investigación Social
	4-Estética y creatividad	Estética contemporánea
	5-Economía	Economía Social. Economía del Sector Socio cultural.
	6-Historia Moderna y Contemporánea	Historia Social Moderna y Contemporánea. Historia Social latinoamericana y argentina. Historia Regional
Campo de la Formación Específica	1-Probleáticas de la Gestión Sociocultural	Gestión Sociocultural. Seminario de Gestión Intercultural. Legislación cultural laboral Taller de Diseño, formulación, evaluación y gestión de proyectos socioculturales Inglés.
	2-Patrimonio	Patrimonio Cultural
	3-Gestión Cultural y Recreación	Gestión Sociocultural y Pedagogía Social
	4-Corrientes y Lenguajes Artísticos	Lenguajes Artísticos I y II
	5-Análisis y dinamización de grupos	Análisis organizacional y tecnologías sociales
Campo de la Práctica Profesionalizante	1-Desarrollo de los ejes estratégicos del campo.	Práctica Profesionalizante I
	2-Criterios y orientaciones para el desarrollo de la práctica.	Práctica Profesionalizante II
	3-Itinerarios de la Práctica Profesionalizante	Práctica Profesionalizante III

TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN SOCIOCULTURAL
ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER AÑO						
N°	Campo de Formación	Espacio curricular	Horas Cátedras			Sistema de Correlativas
			1° C	2° C	Total Anual	
1	Formación General	Problemáticas Socioculturales contemporáneas	4	4	120	
2	Formación Específica	Lenguajes Artísticos I	4	4	120	
3	Formación de Fundamento	Políticas Socioculturales, territorio y desarrollo local	4		60	
4	Formación de Fundamento	Legislación Cultural y Laboral		4	60	
5	Formación de Fundamento	Historia Social Moderna y Contemporánea	4	4	120	
6	Formación de Fundamento	Sociología y Antropología de la Cultura	4	4	120	
7	Formación Específica	Patrimonio Cultural		4	60	
8	Formación de Fundamento	Investigación Social	4	4	120	
9	Práctica Profesionalizante	Práctica Profesionalizante I	4	4	120	
10		EDI	5	5	150	
Total Horas Cátedras semanales Cuatrimestre			1°		33	
Total Horas Cátedras semanales cuatrimestre			2°		37	
TOTAL HORAS CATEDRAS			1050			
TOTAL HORAS RELOJ			700			

SEGUNDO AÑO						
N°	Campo de Formación	Espacio curricular	Horas Cátedras			Sistema de Correlativas
			1° C	2° C	Total Anual	
11	Formación General	Problemáticas políticas, económicas y del trabajo	4	4	120	3
12	Formación Específica	Gestión Sociocultural	4	4	120	1-3
13	Formación Específica	Lenguajes Artísticos II	4	4	120	2
14	Formación Específica	Análisis Organizacional y tecnologías sociales		5	75	7-8
15	Formación de Fundamento	Diseño, formulación, evaluación y gestión de Proyectos Socioculturales	4	4	120	4
16	Formación de Fundamento	Historia Social latinoamericana y argentina		4	60	5
17	Formación de Fundamento	Economía Social	4		60	
18	Práctica Profesionalizante	Prácticas Profesionalizantes II	5	5	150	9
19		EDI	5	5	150	
Total Horas Cátedras semanales Cuatrimestre			1°		30	
Total Horas Cátedras semanales cuatrimestre			2°		35	
TOTAL HORAS CATEDRAS					975	
TOTAL HORAS RELOJ					650	

TERCER AÑO						
N°	Campo de Formación	Espacio curricular	Horas Cátedras			Sistema de Correlativas
			1° C	2° C	Total Anual	
20	Formación de Fundamento	Economía del sector socio cultural	4		60	17
21	Formación de Fundamento	Estética Contemporánea	4		60	13
22	Formación Específica	Gestión Sociocultural y Pedagogía Social	4	4	120	12
23	Formación de Fundamento	TICs en la Comunicación y Discursos contemporáneos	4	4	120	
24	Formación Específica	Idioma Inglés	3	3	90	
25	Formación Específica	Seminario de Gestión Intercultural		4	60	
26	Formación General	Ciudadanía, comunidad y participación social		5	75	
27	Formación de Fundamento	Historia regional	5		75	16
28	Práctica Profesionalizante	Prácticas Profesionalizantes III	6	6	180	18
29		EDI	5	5	150	
Total Horas Cátedras semanales Cuatrimestre			1°		35	
Total Horas Cátedras semanales cuatrimestre			2°			31
TOTAL HORAS CATEDRAS					990	
TOTAL HORAS RELOJ					660	

TOTAL HORAS CATEDRAS DE LA CARRERA	3015
TOTAL HORAS RELOJ DE LA CARRERA	2010

Estructura Curricular

Descripción de cada espacio curricular

Problemáticas socioculturales contemporáneas

Globalización, transnacionalización, regionalización. Procesos de desarrollo sociocultural: definición conceptual y posiciones críticas. Las relaciones de influencia, intercambio y poder entre naciones y pueblos: enfoque histórico. Lo “local” y lo “global” como eje de redefinición de alineamientos y tensiones socioculturales. La integración en bloques regionales y el rastreo de una perspectiva latinoamericana.

Medios masivos de comunicación, discursos y representaciones sociales:

La cultura de masas y el impacto de los medios masivos de comunicación en la redefinición del espacio público: disputas ideológicas y producción de consenso. El discurso sobre “modernidad” y “posmodernidad”.

“Cultura” y culturas: modos de vida plurales y formas de discriminación o reconocimiento de las diferencias: El concepto de “cultura”: diversas perspectivas disciplinares para su comprensión teórica. El lenguaje como acceso a la cultura. Tensiones en la “socialización”: la subjetividad entre lo individual y lo colectivo. La diversidad cultural: pluralismo horizontal de las diferencias. La desigualdad cultural: jerarquías y formas verticales de discriminación.

La estratificación socioeconómica y el problema de la exclusión: La distribución social desigual de recursos materiales y simbólicos: la conformación de las clases sociales como factor de identidad y de conflicto. El problema de la pobreza y la evolución histórica de la “cuestión social” en Argentina: del modelo de la “sociedad de bienestar” al problema actual de la crisis y fragmentación sociocultural. Las formas contemporáneas de la problemática inclusión/exclusión: el sentido de la difusión contemporánea de los conceptos de “exclusión”, “desafiliación”, “vulnerabilidad”, “desarrollo humano” y sus sucedáneos.

Problemáticas políticas, económicas y del trabajo

La economía como dimensión de la vida social:

La problemática económica. El trabajo como actividad social fundamental. La producción y el intercambio. La relación de la esfera económica con las otras esferas de la vida social. La dimensión cultural de la economía. Principales corrientes del pensamiento económico. La vinculación entre las dimensiones “micro” y “macro” de la economía. Formas cooperativas y comunitarias de trabajo.

Las formas de organización del trabajo:

La división social del trabajo. Formas organizativas precapitalistas. Mecanización del trabajo, procesos técnicos y desarrollo tecnológico. El conocimiento como factor de la producción. La revolución industrial y los orígenes del capitalismo. Taylorismo y Fordismo: características, impacto sociocultural y relación con el keynesianismo y el contexto de la “sociedad de bienestar”. Toyotismo y posfordismo. Neoliberalismo, flexibilización y precarización del trabajo. Organización del trabajo en las economías socialistas.

Mundo del trabajo, subjetividad e identidades colectivas:

El trabajo como articulación de lo singular y lo colectivo. El trabajo como realización de un proyecto vital y el trabajo como alienación. Dispositivos socio-productivos y modos de subjetivación modernos. Contrato psicológico del sujeto con su organización. Nuevas calificaciones laborales: especialización y polivalencia. Relaciones de producción y transformaciones en las relaciones de género. Modos de asociación política en torno al mundo del trabajo: corporaciones profesionales y sindicatos. Derecho al trabajo y las transformaciones neoliberales.

Ciudadanía, comunidad y participación social

El Estado y el poder como dimensión constitutiva de la política:

El concepto de Estado como gestión y monopolio de lo universal, de la cultura legítima, y como dominación de los grupos de poder. El Estado en la unificación del mercado de los intercambios simbólicos vs. los intercambios simbólicos de los grupos disruptivos. El gobierno: definición y formas históricas. Los regímenes políticos modernos. Poder social, poder político y dominación. Tensiones entre representación y participación: el problema de la delegación de poder. La construcción de hegemonía entre el conflicto y el consenso. Acción colectiva y política. El conflicto social y los nuevos movimientos sociales en Argentina y Latinoamérica.

Ciudadanía y espacio público:

Las esferas de lo público y lo privado en las sociedades modernas. El concepto de “sociedad civil” en la filosofía política. Autonomía, libertad y política, tensiones en una sociedad democrática. Derechos civiles, derechos sociales, derechos culturales. Redefinición de las modalidades de acción estatal y nuevos modos de participación ciudadana. El rol de las “organizaciones de la sociedad civil” y el tercer sector.

Actividad y Resistencia en la Comunidad

Mayoría y minorías. El sesgo en las explicaciones teóricas. La presencia del poder. La influencia de la mayoría: procesos y efectos. La influencia de las minorías: procesos y efectos sobre la resistencia, la protesta y la conversión. La influencia social en perspectiva comunitaria. La dialéctica entre influencia mayoritaria e influencia minoritaria.

La Comunidad como ámbito de ciudadanía: carácter educativo y político de la organización comunitaria

La participación como pedagogía política. Alcances y beneficios de la participación comunitaria. Los conceptos de democracia, contra la democracia y el cambio social. Entre la democracia representativa y la democracia participativa. La democracia participativa y el papel de la sociedad civil. Participación política, participación ciudadana y comunidad. Democracia y cultura política. Política comunitaria. Las organizaciones comunitarias y las redes

Antropología y Sociología de la Cultura

Teorías de la cultura:

Historia conceptual y perspectivas analíticas clásicas y contemporáneas. Los condicionantes sociales, económicos y políticos de lo cultural. La definición antropológica de la cultura. La definición política de la cultura. La definición económica de la cultura. La definición sociológica de la cultura.

Antropología y Sociología de la cultura

Singularidad y pertinencia de cada una de las disciplinas para el enfoque y análisis integral de la cultura.

Individualización y socialización

Modos e instancias de la sociabilidad. La educación y la constitución social de la subjetividad. Transformación de las nociones de lo público y lo privado.

Diversidad cultural:

La difusión contemporánea de los conceptos de “multiculturalismo” y de interculturalidad. Incidencia de las concepciones pluralistas como fundamento de la vida democrática. Los derechos humanos y la posible definición de “derechos culturales”. Los estudios culturales en América Latina.

Migraciones y mestizajes, intercambios y conflictos (inter)culturales

Las migraciones, entre las fronteras nacionales y las nuevas fronteras socioculturales: condicionantes político-económicos de los flujos migratorios contemporáneos e impacto sociocultural. Nuevas minorías étnicas y modos de integración y segregación. El lugar de las culturas originarias en América Latina.

Diferencia social y diferencia cultural:

La traducción de la desigualdad económica y social en diferencias de capital cultural. El desarrollo histórico de la “sociedad de masas” y de “bienestar”: democratización de la educación, homogeneización sociocultural y multiplicación de consumos culturales distintivos.

Continuidades y cambios socioculturales:

El par conceptual “sociedad-comunidad”: la lógica impersonal y sistémica de las grandes sociedades modernas y la pervivencia de modos de vida comunitarios. Los ambientes socioculturales rural y urbano.

Tradicición, modernidad y posmodernidad: Definición y apreciación de la tradición en sus distintas vertientes. La modernidad: universalización cultural y racionalidad científica. La “posmodernidad” y la cultura contemporánea.

Cultura y poder:

La construcción del consenso y las disputas de poder simbólico. La tensión entre diversidad y hegemonía. El concepto de dominación e “imperialismo cultural”. Políticas culturales y control social. La expansión y diversificación de las industrias culturales, y las formas de mercantilización de la cultura. Las grandes corporaciones multimediáticas contemporáneas. La irrupción de formas de “contracultura” desde mediados de siglo XX, y los discursos de resistencia y heterodoxia cultural.

Folclore y Artes Populares. La perspectiva de la Antropología cultural sobre el folclore y las artesanías de los pueblos y culturas aborígenes americanas migratorias, sincréticas y apropiadas. Valores simbólicos, formales y de uso. Culturas autóctonas de Latinoamérica y Argentina. Aportes migratorios. Hibridaciones y tipos criollos.

TICs en la comunicación y discursos contemporáneos

El conocimiento en la “sociedad de la información”: El lugar del conocimiento en las nuevas modalidades de producción y de trabajo en red. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (tic’s). Los diferentes espacios sociales del conocimiento: el conocimiento científico-académico, el sistema educativo, el sentido común.

Teoría de la Comunicación: la comunicación humana: características y enfoques analíticos. Los estudios sobre comunicación social: panorámica general sobre el campo de estudios sobre comunicación social y las principales corrientes teóricas. Los estudios en comunicación social en América Latina.

Medios Masivos de Comunicación, Discursos y Representaciones Sociales. Desarrollo de los medios de comunicación, tipos y características. La cultura de masas y el impacto de los medios masivos de comunicación en la redefinición del espacio público. Cultura de la imagen y tensiones con la cultura textual.

Vinculaciones: Arte, ciencia, literatura y tecnología. La cultura visual y su narrativa. Tradición y vanguardia. Literatura y comunicación en el contexto mundial, americano y argentino. Imágenes y creadores. Literatura y posmodernismo. Imágenes y creadores. Literatura y cine: préstamos y vinculaciones.

TICs y cambios culturales: Condiciones sociohistóricas de surgimiento de las TICs. Condicionamientos de las TICs sobre los hechos sociales y viceversa. El paradigma informacional y la sociedad red. Culturas y ciberculturas.

Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC’S). La incidencia de las tecnologías en la cultura y en la comunicación: enfoque histórico. El impacto de Internet y las redes informáticas. El desarrollo del multimedia, el lenguaje audiovisual y el diseño.

Herramientas Informáticas. Planillas de cálculo para almacenamiento de datos y generación de gráficos. Editores de texto y presentaciones. Recursos básicos de diseño de página Web (blogs, etc.). Uso de herramientas de comunicación electrónica (e-mail, listas de correo, mensajería individual y grupal, etc.) para la comunicación y difusión. Herramientas informáticas para la planificación de proyectos.

Políticas socio culturales, territorio y desarrollo local.

Políticas Socioculturales. Conceptos centrales de política sociocultural. Fundamentación de la intervención política en el campo sociocultural. Las políticas socioculturales nacionales y jurisdiccionales: antecedentes y panorama actual. Evaluación de casos.

El gestor cultural: definición y fundamentos. Formación y competencias. Singularidad profesional, características y alcances de la función del gestor sociocultural. Escenarios de intervención. Responsabilidad social. Accesos diferenciales a la cultura y ampliación del concepto de ciudadanía.

Intervención Comunitaria: conceptos fundamentales. Modelos y métodos de intervención. El proyecto como eje de la intervención. La participación comunitaria y el desarrollo local. Estructuras y organizaciones comunitarias en la Argentina. Contextos, ámbitos y sectores de intervención. Análisis de estructuras comunitarias. Recursos de desarrollo comunitario: socioeconómicos y comunitarios, etnográficos e históricos, de expresión gráfica, de comunicación, medios no formales.

Desarrollo Local: desarrollo, modelos teóricos e históricos. El regionalismo y la difusión del concepto desarrollo local. El componente sociocultural en la problemática inclusión / exclusión. Indicadores socioculturales nacionales, jurisdiccionales y locales.

Territorio: El territorio como espacio físico y como espacio socialmente construido, el territorio como espacio de vida. Las transformaciones socio territoriales. El territorio y las políticas sustentables. Las poblaciones nativas y su participación en la transformación de sus espacios de vida. Las manifestaciones socio culturales como emergentes del espacio habitado.

Organizaciones Socioculturales: definición de los ámbitos públicos, privados y de la sociedad civil. Modelos de gestión el ámbito público y en el ámbito privado y mixto. Municipio, provincia, estado nacional: competencias y responsabilidades. Gestión municipal y desarrollo local. Formación de redes y proyectos regionales, provinciales y nacionales. Cooperación internacional. Organizaciones no gubernamentales, fundaciones, empresas y emprendimientos mixtos.

Ética y Responsabilidad. Ética y moralidad: conceptualización y marco teórico. La problemática ética contemporánea: éticas vigentes y morales emergentes. Ética aplicada al ejercicio profesional.

Legislación cultural laboral.

Derechos en Cultura y Comunicación. La cooperación internacional: Marcos jurídicos en el campo de la cultura y la comunicación en Argentina y América Latina. Los debates pendientes. La dimensión regional en legislación: el caso del MERCOSUR. Las nuevas tecnologías y su impacto en el mundo de los derechos. El enfoque iberoamericano de la gestión cultural. El papel de la cooperación internacional. Los fundamentos creativos y jurídicos de las industrias creativas. La propiedad intelectual en un sentido amplio. El marco regulatorio nacional e internacional. Modelos de contrato. Protección de la propiedad intelectual: derechos de autor, de marca e imagen, patentes y marcas. Derecho y políticas públicas. Legislación aplicada al campo cultural, de museos, de fundaciones y de empresas culturales, creación de empresas culturales. Ley de teatro, ley de cine, fondo de la cultura, patrimonio. Comunicación e información cultural.

Legislación laboral: contrato de trabajo, normas laborales, relaciones de trabajo de carácter especial. Normas laborales. Derechos y deberes del trabajador. Ley de

Fomento de Empleo. La relación laboral y civil: modalidades y tipos de contratos. Seguridad social y otras prestaciones. Convenios laborales. Negociación colectiva. Prestación y bonificaciones. Nociones básicas de Derechos Administrativo. La relación administrado- administrador. Obligaciones y Derechos del Estado en esta relación. Responsabilidad de funcionarios y empleados del Estado en la Administración Pública y Gestión de Fondos Públicos. Sistemas de control del Estado. Tribunal de Cuentas, otros.

Investigación Social

El proceso de investigación

El papel de la teoría. Método y metodología. Fases fundamentales de la investigación. Modelos de procesos de investigación. El sujeto investigador. Selección y formulación del problema de investigación. Tipos de investigación. Delimitación temática.

Concepto de diseño de investigación. Diseños más usuales. Diseños bibliográficos. Diseños de campo. El proyecto de investigación

Marco teórico y recursos analíticos

La construcción del marco teórico. El proceso de construcción de objetivos de investigación. La formulación de hipótesis, variables y dimensiones. Unidades de análisis. El Universo de investigación. Técnicas e instrumentos de relevamiento de datos. Datos primarios y secundarios. Métodos cuantitativos simples.

Las técnicas de relevamiento de datos, su procesamiento y los informes

La entrevista, no estructuradas y entrevistas formalizadas. El cuestionario. Introducción a los instrumentos de recolección de datos cualitativos. Procesamiento de los datos. El tratamiento de la información cualitativa. Recomendaciones sobre la redacción de informes.

La participación social en la investigación orientada al desarrollo local

Introducción a la investigación acción participativa. Grupos y equipos como dispositivos para investigar. La construcción de diagnósticos y la priorización de problemas comunitarios. La tensión entre investigación-intervención, reflexión-praxis.

Estética contemporánea

El hecho estético. El espacio simbólico y la producción de sentido en la vida cotidiana. Fundamentos antropológicos: operaciones perceptivas, cognitiva y afectivas. La producción estética: entre la intuición y la razón, el hacer y el saber. Tradición e innovación culturales.

Estética, arte y sociedad. . La estética como campo de significaciones sociales y políticas en disputa. Historicidad y cosmovisiones de época: antigüedad, medioevo, modernidad, contemporaneidad. El Posmodernismo. La estética en el diseño, la publicidad y la valoración de mercancías y servicios. La estética de rituales, códigos y consumos culturales que identifican a grupos sociales. Significado de la contemplación estética en la vida actual.

Definición de arte y el proceso de creación artística. Las funciones sociales del arte. La autonomización históricamente progresiva del campo artístico. Producción, circulación y consumo del arte. Las vanguardias artísticas y la utopía del arte para la vida y el arte como transformador de la realidad

Educación Estética y Creatividad. La educación estética en relación al arte entendido como expresión. La creatividad: definición y justificación. Distintas ideas y métodos para desarrollar el pensamiento creativo.

Economía Social.

Economía popular y economía social en el contexto de la economía mixta.

Los conceptos y sistemas clasificatorios de la economía. Instituciones, hábitos y valores en la economía. El trabajo en la economía y la sociedad. Diversas concepciones del trabajo. El “fin del trabajo” y la cuestión social.

La economía mixta: economía empresarial capitalista, economía pública y economía popular. Conceptualización y marco teórico. Los sentidos: acumulación de capital, gobernabilidad y redistribución.

La economía popular en la estructura de las economías capitalistas. Crisis social y economía popular. Fenomenología micro y mesosocial. Peso y funciones de la economía popular. Sus formas. La economía popular y el sector “informal”. La economía doméstica de reproducción, su inserción y sus extensiones colectivas.

Microemprendimientos y formas asociativas de organización autónoma del trabajo. Alternativas para las iniciativas populares y el sentido del sistema en su conjunto. Vinculaciones con la economía pública y las empresas de capital, particularmente las PyMES.

La Economía del Trabajo como variantes de economía para la reproducción de la vida y el desarrollo humano. Lo micro, lo meso y lo macro. Casos en la economía popular: redes de trueque y los dineros locales; empresas recuperadas; redes de ayuda mutua.

Distritos industriales, PyMES articuladas en sistemas productivos, consorcios vs promoción de emprendimientos aislados. La organicidad de la economía social y solidaria. Comunidades históricas y libre asociativismo. Relaciones de intercambio y tipos de mercados. Consecuencias de la liberación del mercado. El papel del Estado.

Roles posibles de la gran empresa privada. Metodologías para una economía plural. Proyecto político y proyecto económico. Mercados como construcción política. Gestión democrática de las necesidades. Trayectorias productivas y de consumo. Memoria histórica y reflexión: tensión entre lo universal y lo particular. Visiones fundadas en valores, en saberes ancestrales probados y en conocimientos científicos controlados socialmente. El control de las propias condiciones de vida: la unidad entre producción, distribución y consumo.

Instituciones y alcances de la nueva economía social.

Caracterización histórica de la Economía Social: la alternativa comunitaria del siglo XIX, la adaptación de las empresas de Economía Social a las exigencias del mercado (desde mediados del siglo XX), las instancias actuales de desarrollo local y de intercooperación. Las formas jurídico-institucionales contemporáneas de la Economía Social: empresas cooperativas, sociedades mutuales y asociaciones. Valores, principios y reglas comunes de su funcionamiento.

Especificidad organizacional y diferenciación con respecto a las organizaciones del sector público y del sector privado lucrativo. La democracia en la toma de decisiones.

Estructura y dinámica de funcionamiento de las organizaciones de la economía social: los aportes y las principales limitaciones; funciones de producción, de redistribución y de regulación.

El espacio público de proximidad plural y el nivel local. La Economía Social y Solidaria en los países industrializados.

El resurgimiento de las economías comunitarias, la emergencia de redes globales de economía solidaria, comercio equitativo o justo, moneda social, empresas sociales y ciudadanas, servicios de proximidad, etc.

Organizaciones de la economía social en América Latina, el Mercosur y la Argentina. Los términos del debate actual.

La economía social y su dimensión sociocultural.

Las lógicas económicas en las manifestaciones culturales, y respecto de la cultura popular en los espacios socioterritoriales. Racionalidades económicas románticas sobre comunidades puras sin contacto con el desarrollo capitalista. Racionalidades estratégicas de mercado sobre las manifestaciones culturales y populares como recursos para la acumulación de capital. Las artesanías, las fiestas y las creencias de las comunidades como el otro nombre de la racionalidad económica primitiva. Lógicas económicas del turismo, lo sociocultural como decoración y espectáculo. La economía social y su interpelación a las lógicas económicas tradicionales: los productos y servicios socioculturales con sus

contenidos económicos y simbólicos. Producción, circulación y consumo de los bienes culturales (creación, deseo y venta)

Economía del Sector Sociocultural

Principios de microeconomía: conceptos fundamentales de microeconomía. Principios de la producción. Los precios y los costos. La oferta y la demanda. El mercado y las diversas formas de competencia. Concepto de elasticidad. La regulación de la competencia y de los precios.

Principios de macroeconomía: el enfoque macroeconómico. Demanda y Oferta Agregada. La intervención del Estado en la economía. La Política Fiscal. La Financiación de la actividad económica. La política monetaria. La política y el mercado cambiarios. Política comercial: exportaciones e importaciones. Balanza de pagos. Teorías tradicionales de la inflación, el desempleo y las fluctuaciones de la actividad económica. Las cuentas nacionales. Indicadores macroeconómicos: Producto Bruto y Neto, Ingreso y Valor Agregado. El ingreso per cápita como indicador de desarrollo económico.

Economía del sector sociocultural: la dimensión económica de la cultura. Las regiones y áreas culturales y sus recursos. El impacto del turismo en la dinamización del sector sociocultural. Mercados culturales en Latinoamérica y Argentina. Industrias culturales: sectores de bienes y servicios culturales, características y relevancia. Tendencias de los consumos culturales. Emprendimientos de producción y comercialización de bienes y servicios culturales: tipos y estrategias de planificación. Las ciudades como objeto de consumo cultural.

La dimensión sociocultural de la economía local: la economía de las actividades socioculturales en los distintos territorios de la provincia. La participación de la población en la dinámica de las actividades económicas socioculturales. La optimización de recursos y eficiencia de las actividades. El marketing de la economía sociocultural, actividades tradicionales y eventuales en el oeste y en el este de la provincia. Financiamiento de actividades socioculturales. La inserción laboral de los actores en emprendimientos socioculturales. Emprendimientos económicos socioculturales sustentables y sostenibles.

Taller de Diseño, formulación, evaluación y gestión de proyectos socioculturales

Planificación, distintas perspectivas y niveles

Planificación e intervención en la realidad local, socio-comunitaria. La planificación con sus distintos niveles de intervención. Distinciones entre un plan, programa y proyecto. Elaboración de una idea proyecto. La población objetivo de un plan, programa y proyecto. Componentes de un programa. Reseña de las perspectivas de desarrollo y el rol de los programas en los mismos. El diagnóstico situacional. Esclarecimiento de la naturaleza y magnitud de los problemas y ubicación de los espacios estratégicos para actuar. Prioridades de intervención; identificación de grupos o sectores socioeconómicos, grupo-meta. Marco estratégico: identificación y selección de opciones de intervención desde la gestión sociocultural. Definición de la situación que se desea alcanzar. La imagen-objetivo. La vía que se utilizará para lograr los propósitos perseguidos. La estrategia. Establecimiento u objetivación de los propósitos buscados. Construcción de la trayectoria. Marco de acción de los diferentes proyectos del programa. Definición de las responsabilidades de ejecución. Marco institucional

La Formulación de proyectos sociales: el enfoque clásico

El Diseño y la formulación de un proyecto sociocultural concreto. La lógica de un proyecto sociocultural, pensar la realidad en términos de proyectos. Diagnóstico económico y sociocultural para la toma de decisiones. Identificación de los problemas a resolver o a contribuir en su resolución con los proyectos. Definición y explicación del problema, asignación de prioridades. Diseño de proyectos. Fases. Guía básica para la elaboración de un proyecto. Protocolos

estandarizados para la presentación de proyectos. El diseño de proyectos individuales y colectivos. Los diseños participativos de proyectos y la intervención en la comunidad. Las implicancias socioeconómicas, culturales y políticas en el diseño de proyectos participativos. El FODA o DAFO como metodología de pensamiento estratégico en la formulación de proyectos. La formulación de objetivos, los objetivos generales y específicos. Metas. Diseño de actividades y tareas en un proyecto. Procedimientos. Cronogramas, diagramas de Gantt, Activigramas. Presupuesto del proyecto. Su importancia y formulación. Recursos necesarios. Fuentes de financiamiento. Modelos de presentación de proyectos

El enfoque del Marco Lógico (ML), como nuevo enfoque de los Organismos Internacionales y nacionales

El Marco Lógico, conceptos fundamentales. Ventajas y limitaciones en el diseño de proyectos con el enfoque del Marco Lógico. Reconversión del proyecto realizado a la lógica del ML. El proceso de desarrollo de la matriz del proyecto. Análisis del problema. Análisis de los objetivos. Elementos centrales de los proyectos, objetivos, productos, actividades, insumos. Análisis desde el enfoque del Marco Lógico. Rol de los Indicadores y Supuestos en el enfoque del Marco Lógico. Identificación de factores externos. El Marco Lógico, su lógica vertical y horizontal

Sistema de manejo de proyectos (SMP). La Gestión

Definiciones básicas del Sistema de Manejo de Proyectos. Administración y conceptos generales del Sistema de Manejo de Proyectos. Proyectos en organizaciones funcionales, gerentes de proyectos. Análisis de las razones del fracaso de los proyectos. Redes de desempeño. Sistema de informes. Consideraciones sobre las situaciones a informar. Informes de alerta. Formatos de informes de alerta. Sistemas de evaluación dentro del SMP.

Evaluación de proyectos

¿Qué es la evaluación de proyectos?, aspectos conceptuales y metodológicos de la evaluación. La importancia de la evaluación ¿qué evaluar?, ¿para qué?, ¿para quienes? La evaluación en las fases de un proyecto, y el programa como marco en el que se inscriben los proyectos. Evaluación participativa de proyectos, criterios generales a tener en cuenta. Aspectos conceptuales y metodológicos de la evaluación. Construcción de categorías, variables o dimensiones críticas para la evaluación de un proyecto. La evaluación en las diferentes fases de un proyecto. La importancia de las correcciones en una visión sistémica de los proyectos.

La evaluación y el mejoramiento continuo. Evaluación ex-ante, características y finalidades. El monitoreo, características y finalidades. Monitoreo y evaluación concurrente similitudes y diferencias. Monitoreo, resultados y mejoras. Evaluación del impacto o ex-post, características y finalidades, metodología para evaluar el impacto. El control y la evaluación sobre la marcha de los proyectos. Evaluación de impacto y pensamiento estratégico. Metodología para evaluar el impacto.

Historia Social Moderna y Contemporánea

El surgimiento del mundo moderno. Antecedentes. Inicios de la Modernidad. El Renacimiento, el Barroco, y la Ilustración. Desarrollo del Capitalismo. Revoluciones democráticas y luchas clasistas en torno a la “cuestión social”. Los Estado-Nación modernos. Surgimiento. Características fundamentales.

Historia del siglo XX: La organización corporativa de la sociedad capitalista y el protagonismo de “las masas”. La crisis del mundo “burgués”. El socialismo y la revolución rusa. Las guerras mundiales. El crack económico del 30. El fascismo. El nazismo. El nuevo orden de posguerra y la nueva hegemonía mundial norteamericana. La “guerra fría”. El desarrollo del “Estado de bienestar”. El “Tercer mundo”: luchas de descolonización y dictaduras. Los años 60: modernización y apogeo de la transformación cultural. La crisis y transformación del capitalismo desde los años 70. La caída del Muro de Berlín y el Nuevo Orden Mundial. La “globalización” del “neoliberalismo: reformas estructurales y crisis sociopolítica.

Crisis del estado de bienestar y resignificación de las fronteras nacionales. El debate contemporáneo sobre el rol social del Estado.

Historia Social latinoamericana y argentina

Conquista, colonialismo, colonialidad y decolonialidad como vertebradores de la historia social latinoamericana y argentina.

Mundo Precolombino y culturas originarias. La conquista y el impacto del colonialismo. La colonialidad en la impronta hispánica. Independencia y fragmentación. El pacto Neocolonial en América Latina y la Argentina: El modelo agroexportador y las oligarquías territoriales. Modernización y masificación de las sociedades latinoamericanas. El crack del 30 y la industrialización sustitutiva de importaciones. La debilidad de la democracia y los regímenes dictatoriales. Reducción estatal y desempleo de los gobiernos neoliberales en las décadas de los '80 y '90 y la inserción en un nuevo orden global. La crisis y la protesta social. El conflicto social. El lugar del Estado. Las reformas del Estado.

Procesos decoloniales: La oposición entre “el destino manifiesto” de los Estados Unidos y los movimientos sociales latinoamericanos. La Revolución Mexicana. Su impacto en el Arte. La Revolución Cubana y el crecimiento de grupos armados. La vía chilena de democracia y participación con Salvador Allende. El Frente Sandinista en Nicaragua. El apoyo de la literatura a estos movimientos y el “boom” latinoamericano. Los nuevos movimientos sociales y las dimensiones de la decolonialidad en las expresiones del arte, la ciencia, la literatura y la filosofía en Latinoamérica y la Argentina. Principales debates, movimientos y representantes.

Historia Regional

Primeros tiempos: primeros habitantes: la cultura de los pueblos nativos en el NOA y especialmente en Catamarca. La influencia de la cultura Inca. Periodo Colonial: El virreinato. Usos del suelo. La población antes y después de la fundación de Catamarca. El tejido urbano colonial. El trabajo, la servidumbre, la encomienda, la esclavitud. Período de la independencia: de la formación precapitalista a los modos capitalistas. La ciudad y el campo.

La vida catamarqueña en la época de la independencia. La situación de Catamarca en el período federal, y su situación en la Confederación Argentina.

El arte y la cultura a fines del siglo XIX: la inmigración y la consolidación del territorio. Los caudillos, la figura y el pensamiento de Felipe Varela. El ferrocarril: la estructura que consolida el centralismo de Buenos Aires. Las producciones regionales en la provincia y la idea de progreso en los pueblos del interior.

El siglo XX: las áreas cultivadas, usos del suelo, el trazado urbano. Catamarca y el resto del país: desarrollo y desigualdad. El neoliberalismo, su influencia económica, socio cultural y las transformaciones económicas y productivas en el territorio, sus consecuencias sociales y ambientales. Movimientos de resistencia sociocultural y política, en los territorios interiores de la región y en las capitales provinciales.

Gestión Sociocultural

Definición y fundamentos: formación y competencias. Singularidad profesional, características y alcances de la función del gestor sociocultural. Escenarios de intervención. Responsabilidad social. Accesos diferenciales a la cultura y ampliación del concepto de ciudadanía. Promoción y difusión de la cultura: política social y política cultural. Medios y cultura: políticas de comunicación y políticas culturales. El turismo cultural y la promoción de circuitos culturales alternativos. Mediación e intersectorialización. Interdisciplinariedad en el abordaje del campo.

Organización de Espectáculos y Eventos: Conceptos previos. Generalidades Y funciones específicas de las organizaciones de eventos. Clasificación de eventos. Terminología propia de la materia. Planificación. Etapas de la organización. La difusión y convocatoria de un evento. Actividades post-evento. Equipamiento y logística. Espacios abiertos y cerrados. Pautas legales de la organización de eventos. Medidas de seguridad.

Espectáculos artísticos: repaso histórico y géneros de la puesta en escena. Nociones básicas de escenografía.

Ceremonial y protocolo.

Sociología de las Organizaciones: relevancia en el marco del desarrollo de las ciencias sociales. Concepto y tipos de organización. Poder, conflicto y política en las organizaciones. La burocratización. Las transformaciones gerenciales y el management actual. Comunicación e imagen organizacional. Rol de la comunicación “interna” y “externa” en las organizaciones. Información y poder. Impacto de la tecnología informática en las organizaciones. Imagen organizacional.

Organizaciones socioculturales: definición de los ámbitos público, privado y de la sociedad civil. Modelos de gestión en el ámbito público y en el ámbito privado y mixto. Estado nacional, provincial y municipal: competencias y responsabilidades. Gestión municipal y desarrollo local. Recursos socioculturales. Equipamientos públicos y privados. Fuentes de información y bases de datos existentes. Formación de redes y proyectos regionales, provinciales y nacionales. Cooperación internacional. Organizaciones no gubernamentales, fundaciones, empresas y emprendimientos mixtos.

Diseño organizativo: la importancia de los equipos de trabajo y la interdisciplinariedad. La toma de decisiones. Reformulaciones y adaptaciones a imprevistas o cambios en el contexto o en las previsiones originales.

Financiamiento de Proyectos Socioculturales: pluralidad de fuentes de financiamiento. Incorporación de criterios gerenciales a la gestión sociocultural. Marketing y promoción para el patrocinio. Cooperación transversal intersectorial y proyectos concertados. Contexto económico, financiero y circuitos de asignación de fondos. Concepto de planificación y gestión financiera. Presentación y evaluación de factibilidad de proyectos.

Seminario de Gestión Intercultural

El espacio curricular Antropología y la Sociología de la Cultura como locus fundamental de comprensión de lo sociocultural, y el Seminario de Gestión Intercultural como herramienta teórico-práctica de intervención para resignificar, reproducir y/o transformar el sistema sociocultural, elaborando, o deconstruyendo hegemonías de clase, entendiéndose las distinciones respecto de cultura dominante y la cultura popular como procesos de apropiación desigual de los bienes económicos y culturales de una territorio y/o etnia por parte de los distintos sectores, sean estos dominantes o subalternos, y por la comprensión, reproducción y transformación, real y simbólica, de las condiciones generales y propias de trabajo y de vida.

Nociones básicas en debate. Interculturalidad como reconocimiento y diálogo. Etimología del término. Síntesis histórica. La tensión Oriente-Occidente, Norte-Sur, pueblos originarios-nación moderna, nativo-extranjero, etc. Diferenciaciones: interculturalidad, multiculturalidad, intraculturalidad, transculturalidad, integración. Interculturalidad y la cuestión del otro. Acepciones según actores: Estado, ámbito académico, pueblos originarios, inmigrantes, grupos sociales emergentes en la sociedad actual, etc. Conflictos desde la perspectiva de la interculturalidad.

Interculturalidad en y desde la gestión sociocultural. Liderazgo en sus concepciones convencionales y el liderazgo comunitario. El trabajo en la comunidad.

Posibles ejes de trabajo para el Seminario:

- ✓ Gestión intercultural y procesos de integración regional.
- ✓ Gestión cultural en el marco de la Educación Intercultural Bilingüe.
- ✓ Ciudadanía e inmigración: la gestión de la diversidad cultural.
- ✓ Gestión intercultural y desarrollo turístico.
- ✓ Gestión intercultural e intervención social.
- ✓ Gestión intercultural y espacio virtual.

Inglés

Conceptos de lugar, tiempos presente, futuro y pasado, aspecto perfectivo, existencia, disponibilidad, cantidad, causa, volición, posesión, habilidad, posibilidad, permiso y obligación. Desarrollo de las macro-habilidades (escritura, lectura, habla y escucha), poniendo énfasis a la lectura y escritura.

Comprensión de forma global y específica de textos sencillos orales y escritos en lengua extranjera. Producción de mensajes orales y escritos en situaciones habituales de comunicación. Lectura comprensiva y autónoma de textos sencillos con finalidades diversas.

Inglés aplicado al área de competencia. Vocabulario, estructuras morfosintácticas u funciones lingüísticas. Lectura y traducción de textos de la especialidad (gestión socio-cultural). Uso del diccionario técnico-científico. Abreviaturas y simbología según convenciones internacionales. Uso de Internet y adecuada utilización del servicio de traductores virtuales. Glosario de la especialidad.

Patrimonio Cultural

Problemáticas del Patrimonio: marco de definición conceptual, historia y tendencias. Tipologías de patrimonio. Significado y función del patrimonio. Tutela y conservación de los bienes patrimoniales. Marco legal internacional, nacional y jurisdiccional. Identificación de bienes patrimoniales. Evaluación de potencial patrimonial. Instituciones y políticas de patrimonio. Museología. Organismos internacionales, nacionales y provinciales, públicos y privados abocados a la protección y legislación del patrimonio. La gestión local del patrimonio y sus actores. Estrategias económicas para la defensa y promoción del patrimonio. La lista del patrimonio de la humanidad de UNESCO. Estudio de casos.

Patrimonio Natural y Estudios Ambientales: paisaje y exploración de escenarios naturales. Concepto de ecología. Problemas y prevenciones derivadas del desarrollo económico, la urbanización y la expansión demográfica.

Patrimonio Cultural e Histórico. Definición conceptual. Cultura e identidad. Diversidad cultural. Patrimonio material e inmaterial. Puesta en escena y puesta en valor de la historia. El recurso arqueológico en el medio urbano y rural. El turismo cultural y la promoción de circuitos culturales alternativos. Mediación e intersectorialidad. Interdisciplinariedad en el abordaje del campo.

Gestión Sociocultural y Pedagogía Social

Gestión sociocultural del Ocio y el Tiempo Libre: concepto y evolución del tiempo libre. Características del ocio en la vida actual. La gestión sociocultural como generadora de valores y actitudes de aprovechamiento del ocio. Peculiaridades y modos de intervención según grupos etarios, ámbitos específicos y diferentes temáticas aglutinantes. Formas de intervención en espacios cerrados y al aire libre. Prevenciones legales y responsabilidad civil.

Técnicas y Recursos Recreativos: expresión corporal. Representación dramática. Narración. Gestión de fiestas. Juegos y recursos lúdicos. La naturaleza. Otros recursos de ocio y tiempo libre.

Definición de Pedagogía Social: El objeto de la Pedagogía Social: definiciones de Educación y Educación Social. Modelos de Educación Social: agente y sujeto de la Educación Social, contenidos de la Educación Social, metodología y marcos institucionales.

Debates actuales en la Pedagogía Social: problemáticas sociales emergentes y educación social. El papel de la Educación Social en la sociedad actual. Políticas de control y contención, y políticas de promoción y democratización. Nuevas tecnologías y retos de la Educación Social. Inclusión y desestigmatización de los sujetos. Adquisición y apropiación de saberes. Los tiempos subjetivos, colectivos y sociales y la oferta cultural en relación con las exigencias sociales de inclusión. Organizaciones sociales en contextos diversos.

Diseño de acciones de educación social: los saberes a transmitir y el saber transmitir. Objetivos pedagógicos y abordajes metodológicos. Ofertas culturales y proyectos educativos. Diseño, planificación, implementación, evaluación y sistematización de proyectos educativos desde la pedagogía social. Articulación con programas institucionales y políticas sociales

Lenguajes Artísticos

Lenguajes Artísticos I

Arte y lenguaje. Arte como hecho cultural y social. Lenguaje. Signo lingüístico y signo estético. Sintaxis, semántica y pragmática. Códigos. Referencialidad. Análisis de obras.

Singularidad de los lenguajes artísticos: Comprensión en el reconocimiento de elementos, recursos y técnicas de cada lenguaje. Instrumentos propios de cada expresión artística. Conceptos de estilo, de método artístico, de técnica artística. Géneros. Funciones y recursos. Intergeneridad. Lectura, análisis e interpretación de diferentes manifestaciones artísticas. Lenguaje literario. Lenguaje teatral y situación dramática. Lenguaje visual y lenguaje plástico. Lenguaje musical. Lenguaje corporal. Lenguajes audiovisuales, monomediales y multimediales. Lenguaje arquitectónico. Análisis de obras.

Arte e interpretación: Códigos artísticos: el sujeto que percibe, competencia artística. El objeto artístico, definición (significación y sentido), su estructura expresiva. Particularidades de producción del objeto estético en la literatura, la plástica, la música, el teatro, el cine, TV y video, en lo multimedial y arquitectónico. Autor, intérprete y receptor. Teorías de la recepción e interpretación. Análisis de obras.

Lenguajes Artísticos II

Creatividad y Educación: La educación estética y el proceso creativo en la producción, interpretación y conocimiento artístico. La creatividad: mitos. Proceso creativo: caracterización. Creatividad y trasgresión. Creatividad pro-activa: proceso, persona, producto, ámbito. Formación y desarrollo del pensamiento creativo. El proceso creativo y la expresión artística. Técnicas para el desarrollo de la creatividad. Análisis de obras.

Recepción del objeto artístico: Teorías de la recepción. Proyección e identificación. Mitos y estructuras iterativas en el campo artístico contemporáneo. Análisis de obras.

Elementos y criterios de valoración personal y social de la actividad artística: El mensaje artístico. Significaciones, persuasión: bases, actitudes, gratificación y consumo. Medios donde se desarrolla, se compra, se vende y se consume el objeto artístico. Significación y reconocimiento de estos diferentes medios. Análisis de obras.

Análisis organizacional y tecnologías sociales en grupos y comunidades

Grupos

Los grupos y la actividad de "lo grupal". Conceptualización y líneas teóricas: el término grupo y su campo semántico, producción política e histórica. Lo singular y lo colectivo: vínculo individuo- sociedad. La relación grupo- sociedad y grupo-comunidad. Proceso grupal. Aprendizaje y comunicación en los grupos. El poder: escena grupal- actores- condiciones institucionales y sociales. La ilusión de los orígenes; la dinámica de grupos; análisis de demanda, lectura de necesidad; el nacimiento del espacio grupal de trabajo. Dispositivo grupal de trabajo: lo grupal como campo de problemáticas. Texto grupal. Latencia y emergencia en los grupos de trabajo. Los organizadores grupales. Redes de relaciones: herramientas y técnicas de trabajo. Lugar y construcción de la coordinación. Dimensión institucional de grupos.

Comunidad:

Concepto de comunidad: Sentido de comunidad, identidad, participación y compromiso. Los puntos de conexión y distinción entre lo comunitario, lo popular y lo alternativo.

Aspectos constitutivos del concepto de comunidad: Identidad social (Historia, cultura, intereses); territorio (espacio-tiempo); vinculaciones y relaciones internas y con el entorno; sentido de pertenencia; integración; formas de poder.

El trabajo comunitario: La participación comunitaria: alcances, beneficios y dificultades. Relación entre participación y compromiso. Agentes internos y externos. Actores sociales

Organizaciones

La naturaleza de las organizaciones: Características: estructura y niveles en la organización. Tipos de organizaciones. Distintas formas sociales (figuras legales). Organizaciones del Estado, privadas (con y sin fines de lucro). Nuevas prácticas en la economía popular. La asociación (ventajas y algunas dificultades).

La organización como sistema de poder: El poder y la participación en la toma de decisiones. La conducción y sus funciones: en lo político y en lo técnico-administrativo. Estilos de conducción. Gerenciamiento de la incertidumbre en la gestión. La organización como sistema de autoridad: Sistema normativo, procesos de influencia, autoridad y poder, fundamentos de la autoridad, legitimidad.

La organización como sistema abierto: La noción de sistema, los elementos de la organización como sistema. La organización como sistema de recursos: Los equilibrios entre recursos técnicos, económicos y sociales. Estructuras. Tecnología. Comunicación e información (diferentes mecanismos y análisis de contenidos).

Redes

Conceptos y marcos teóricos. Formas de participación y gestión. Tipología de redes. Redes horizontales y verticales, competencia, cooperación, reglas de gobernanza. La red y el desarrollo territorial. Sistema y entramado local. Las nuevas configuraciones productivas. Las redes como proceso de construcción económica y social.

De la partícula a la red: Concepciones estáticas y dinámicas. Subjetividad contemporánea y lazo social desde la perspectiva de redes sociales. Redes para la vida. Construcción de sociedad.

Redes y construcción de políticas sociales. Compromisos e instrumentos operativos: Redes construcción de la sociedad civil y participación ciudadana

El lugar del sujeto y lo social en la producción de conocimiento, subjetividad y experiencia. Estrategias de trabajo en red para el fortalecimiento social. Deconstrucción-Construcción de problemas. Mapa y Territorio. Escenarios. Planificación situacional. Abordaje por problemas.

Tecnologías sociales:

El concepto de tecnología social como proceso modificador de las relaciones de poder. Organización y reparto de tareas. Cooperación y confianza en el grupo. Las tecnologías sociales para la motivación y el trabajo grupal. Las tecnologías como movilizadora de la participación social y el fortalecimiento de la ciudadanía de los actores comprometidos en los procesos de cambio socio cultural. Estimulación de la creatividad. Métodos y procedimientos. Resolución de conflictos. Negociación: métodos y procedimientos. El proceso de toma de decisiones.

Aplicación de técnicas de investigación acción participativa al trabajo con grupos y comunidades. Métodos y procedimientos de registro participativos, integradores y disruptivos en los procesos de movilización de conciencia.

Prácticas Profesionalizantes

Esta propuesta de formación implica la inclusión dentro de la formación de grado de un trabajo de campo en el ámbito de la gestión cultural e intervención cultural como requisito de aprobación de estos espacios curriculares destinadas a la vinculación con los posibles campos de intervención. Incluye dentro del cursado las prácticas I, II y III, a través de la participación de los alumnos en los distintos programas, proyectos y/o actividades en instituciones del ámbito privado o estatal.

Acerca de las prácticas profesionalizantes y su modalidad de trabajo:

Las prácticas se desarrollarán tomando en cuenta tres dimensiones:

1. Un *espacio* formalizado para tal fin,
2. El *análisis* de dos estudios de *casos*, y
3. El *diario de ruta*.

1. Las **prácticas formalizadas** en diversas instituciones comprometerán un cupo de horas por cumplir en organizaciones con distintas características y realidades. Los estudiantes rotarán de un año a otro de modo de tener un período más o menos significativo de aproximación al campo laboral y de contención como estudiantes.

Se organizarán reuniones semanales que permitirán:

- ✓ El intercambio de experiencias provenientes de diferentes contextos y organizaciones.
- ✓ Reflexionar sobre sus desempeños y las de los demás. Realizar procesos de autoevaluación.
- ✓ La búsqueda de estrategias grupales, superadoras, a fin de enfrentar dificultades.
- ✓ Vivenciar las primeras experiencias en un contexto grupal generado para tal fin.
- ✓ La socialización de experiencias.
- ✓ Tomar contacto con las características y peculiaridades de los distintos campos de desempeño.
- ✓ Contar con un espacio para “escuchar” y “ser escuchados”.

2. El análisis de **estudio de casos** se realizará con la coordinación de la Práctica Profesionalizante y atravesará todos los módulos, horizontal y verticalmente, cuyos contenidos sean útiles para su análisis y aplicación. Se llevarán a cabo desde el primer año hasta el último, y el nivel de profundidad de su tratamiento se irá secuenciando de acuerdo con los espacios curriculares y las posibilidades de cada estudiante.

Las reuniones entre docentes de los distintos módulos se realizarán con el objetivo de no perder de vista la articulación y sentido de la formación.

3. El **diario de ruta**: Están destinados a consignar en forma sistemática los sucesos que resulten significativos para cada estudiante, en un proceso extendido en el tiempo y referido a la formación en la tecnicatura. Además del registros libre que un diario supone, se solicitan informes especiales que se enuncian bajo el nombre “registro en diario”.

Tanto el estudio de casos como el diario de ruta, serán los dispositivos más recurrentes a través de los que se incorporarán las herramientas analíticas de uso indispensable para obtener un cierto conocimiento acerca de sí mismo, los grupos, las organizaciones, sus características y demandas, y la formación requerida para trabajar en las mismas.

Práctica Profesionalizante I

Propósito: construcción del mapa sociocultural del territorio

Se espera que el/la alumno/a sea capaz de:

- * Analizar y valorar críticamente las instituciones, los contextos característicos y los campos de gestión cultural.
- * Identificar y describir los distintos indicadores culturales que permiten discriminar las actitudes, intereses y demandas culturales frente a otras actividades humanas.
- * Identificar las características significativas del ámbito cultural en la sociedad y sus implicaciones en el desarrollo social actual y futuro.

* Describir distintas instituciones, servicios y contextos culturales mediante documentación gráfica y escrita, indicando posibles actuaciones para la intervención de un gestor cultural.

* Analizar los recursos de gestión y valorar las posibilidades de su utilización para el desarrollo de proyectos de gestión sociocultural.

* Describir distintas modalidades de recursos de gestión cultural, identificando sus características generales e instituciones que los ofertan.

Práctica Profesionalizante II

Propósito: Aproximación al campo de desempeño profesional en las distintas organizaciones del medio a través de proyectos de extensión.

Desde el Instituto se prevé la realización de distintos servicios de extensión, previo relevamiento de necesidades y demandas de las distintas organizaciones con las cuales se lleven a cabo acuerdos de trabajo cooperativo. A fin de transitar un modelo de gestión cultural que permita la integración de todos los recursos humanos y materiales posibles y de todos los actores comprometidos dentro de dicha comunidad, en la tarea.

Se espera que el/la alumno/a sea capaz de:

* Analizar proyectos y actividades del ámbito cultural, extrayendo los elementos configurativos propios, a partir de la documentación sobre distintos tipos de programas.

* Valorar demandas y necesidades culturales en los distintos colectivos a los que se dirige la gestión cultural, utilizando instrumentos de reflexión individual o colectiva, y estableciendo hipótesis iniciales de desempeño profesional.

* Identificar necesidades características de colectivos con dificultades especiales, indicando las ayudas técnicas y adaptaciones que precisan los proyectos y actividades del ámbito cultural en que intervienen.

*Describir distintas modalidades de recursos de gestión cultural, identificando sus características generales e instituciones que los ofertan.

*Definir las cualidades de los recursos propios del ámbito cultural, haciendo referencia a:

*Adecuación a los objetivos previstos y contribución a su obtención.

*Valor cultural propio y/o sociocomunitario.

*Condiciones básicas de calidad.

*Valores para la gestión cultural.

*Procesos y técnicas propios.

*Materiales y medios técnicos.

*Seleccionar información sobre distintas modalidades de recursos culturales, relacionándolos con su posible aplicación en distintos contextos de la gestión socio cultural.

*Elaborar criterios para seleccionar los recursos que deben utilizarse en los proyectos de gestión cultural, a partir de modelos convenientemente caracterizados.

*Definir adaptaciones en la utilización de los recursos para colectivos con necesidades especiales.

Seleccionar y aplicar las estrategias de dinamización (motivación, participación y comunicación) de grupos, adecuadas al desarrollo de proyectos de gestión cultural, mediante:

* La elaboración de materiales informativos y de difusión.

- * La determinación de procedimientos para la implicación e integración del grupo y para garantizar la aportación de propuestas y sugerencias.
- * La selección y/o creación de mensajes y canales adecuados al contexto de intervención cultural.
- * La utilización de técnicas adecuadas de motivación.

Establecer la organización de los recursos necesarios para el desarrollo de proyectos de animación cultural, considerando criterios referentes a:

- * La selección, puesta a punto y utilización de los materiales y equipos necesarios para asegurar la puesta en marcha de la actividad.
- * Condiciones de uso, financiación, adquisición y aprovechamiento satisfactorio.
- * Condiciones de acceso, disponibilidad y seguridad de los recursos.
- * Almacenamiento, localización y control de los recursos.
- * El control de los materiales y equipos para comprobar la seguridad de los mismos y garantizar su reposición.
- * La previsión y control de gastos de acuerdo al presupuesto asignado.
- * La contratación de otros servicios relacionados con el transporte, la organización de espectáculos, concursos, exposiciones, visitas, etc.
- * Aplicar los instrumentos y técnicas de evaluación a la valoración interna y externa del desarrollo de proyectos o partes de los mismos:
 - * Usando los recursos de evaluación de acuerdo con los procedimientos previstos y en los tiempos establecidos, con el fin de optimizar el desarrollo del proyecto.
 - * Identificando los objetivos previstos y las necesidades.
 - * Valorando los logros obtenidos, tomando decisiones y realizando las modificaciones necesarias en el desarrollo del proyecto o actividad.
 - * Presentando la información de la evaluación a las instituciones organizadoras y a los propios participantes, favoreciendo su implicación en las propuestas alternativas al desarrollo del proyecto.

Práctica Profesionalizante III

Dentro de este espacio se consideran las siguientes instancias de trabajo:

- Los programas de servicios: son servicios que se ofrecen desde la institución a fin de satisfacer necesidades y/o demandas desde distintas entidades, por ejemplo: Dirección de Cultura, Ministerio de Turismo, Instituto Nacional del Teatro, entidades gubernamentales y no gubernamentales, grupos o asociaciones, núcleos barriales, etc. (se incluye en “posibles vinculaciones...” planilla de la inserción en dichos programas).
- Las pasantías forman parte de las estrategias de vinculación entre la educación y el mundo del trabajo. Podrían definirse como situaciones de aprendizaje ligadas a ámbitos laborales concretos, durante un tiempo limitado, en ellas se toma contacto con la actividad y el campo profesional, para concluir, desarrollando tareas y actividades profesionales. Permiten la conciliación de dos dimensiones: la del saber profesional articulado sobre un saber aplicado en un ámbito laboral y la de las nuevas exigencias requeridas por la evolución de los procesos de trabajo, tales como la adaptabilidad, la movilidad, la responsabilidad y la autonomía.

Se espera que el/la alumno/a sea capaz de:

En supuestos prácticos de dinamización de acontecimientos culturales caracterizados por su contexto, el colectivo de destino, los objetivos y recursos previstos, definidos en un proyecto:

- * determinar las bases de participación.

- * determinar las características de las obras que lo han de componer.

En supuestos prácticos de talleres, caracterizados por su contexto, el colectivo de destino, objetivos y recursos previstos, y definidos en un proyecto:

- * Describir las características de los productos a realizar en el taller.
- * Identificar las técnicas asociadas a la elaboración de los productos seleccionados.
- * Determinar los equipos necesarios y sus características básicas.
- * Seleccionar y caracterizar los materiales necesarios.
- * Determinar el tipo de persona que debe dirigir la actividad.
- * Demostrar y explicar las técnicas a utilizar, cuando estas sean elementales y no especializadas.

Diseñar y evaluar proyectos de gestión cultural, programar y adecuar su desarrollo al colectivo de destino y al contexto de intervención. Aplicar los elementos de la programación para el desarrollo de proyectos de gestión cultural, tales como acercamiento a la cultura, taller u otros:

- * Recogiendo y procesando la información que permita la evaluación inicial y la preparación de las actividades.
- * Identificando los centros de interés y motivación de los participantes.
- * Definiendo y secuenciando objetivos.
- * Seleccionando las técnicas y formas de intervención.
- * Determinando los medios humanos que deben intervenir y asignándoles tareas y responsabilidades, según las características de las personas que participen en la actividad.
- * Seleccionando, secuenciando y temporalizando las actividades, de forma que se garantice la puesta en marcha y el desarrollo del proyecto.
- * Determinando los recursos y medios necesarios para la realización de las actividades.
- * Estableciendo procedimientos de control, medios, criterios y actividades de evaluación.
- * Comprobando la adecuación al programa establecido y verificando la satisfacción de los usuarios.
- * Organizando talleres de forma que se asegure el logro de los objetivos previstos, la atención individualizada a los participantes o usuarios y el disfrute colectivo.
- * Organizando y coordinando actividades de animación cultural como espectáculos, certámenes, concursos, exposiciones, visitas, excursiones, etc.

Régimen académico y evaluación

La duración de la cursada se plantea en tres años de formación.

La acreditación de cada espacio curricular estará sujeta a la presentación y aprobación de los trabajos parciales y finales solicitados por las distintas cátedras y reunirá un 80% de asistencia a instancias presenciales de la unidad curricular.

La calificación mínima de aprobación será de 6 (seis) puntos y la máxima de 10 (diez).

La evaluación entendida como un proceso continuo de interjuego entre la enseñanza y el aprendizaje deberá implementarse respetando la tipología, estrategias y criterios propios de cada espacio curricular. Estos criterios deberán sin embargo ajustarse al espíritu de la propuesta académica. En todos los casos la acreditación de cada espacio curricular deberá asegurar evaluaciones y aprendizajes de calidad en función de las competencias establecidas en la propuesta curricular de acuerdo con el perfil profesional y formativo. Las instancias y criterios de regularidad, evaluación y acreditación deben estar explicitados de modo claro y preciso en el programa entregado por el profesor y en correspondientes acuerdos pedagógicos avalados en tiempo y forma por la

Institución (y con las otras Instituciones intervinientes en las Prácticas Profesionalizantes).

Perfil académico del docente.

Los docentes, como orientadores pedagógicos, asumirán la responsabilidad de formar integralmente al alumno, para ello deberán estar actualizados en los conocimientos científicos de su especialidad y en el manejo metodológico y bibliográfico más adecuado para el desarrollo del pensamiento crítico del alumno.

Deberán acreditar antecedentes vinculados con el perfil académico requerido para el dictado de la cátedra:

- Formación de grado.
- Especializaciones, maestrías y/o doctorados (no excluyente).
- Diseño y/o investigaciones realizadas.
- Antecedentes docentes en la temática.

ESPACIOS CURRICULARES	PERFIL DOCENTE
Problemáticas Socioculturales contemporáneas	Lic./ Sociología /Ciencias Políticas con posgrado en Ciencias Sociales o afines
Lenguajes Artísticos I	Lic./Profesor en Artes Visuales y Lic./Profesor en Música. Se requiere para este espacio pareja pedagógica
Políticas Socioculturales, territorio y desarrollo local	Lic./ Sociología /Ciencia Política con posgrado en Ciencias Sociales o afines
Legislación Cultural y Laboral	Abogado con especialización en legislación cultural y laboral
Historia Social Moderna y Contemporánea	Lic./ Profesor en Sociología / Historia /Ciencias Sociales.
Sociología y Antropología de la Cultura	Lic. Sociología/ Antropología
Patrimonio Cultural	Lic./ Profesor Historia/Arqueología
Investigación Social	Lic. en Sociología/Ciencias Políticas/Trabajo Social
Práctica Profesionalizante I	Lic. en Gestión Cultural o afines con conocimientos, posgrados o antecedentes profesionales en el ámbito de la gestión sociocultural. Se sugiere sección a partir de la presentación de proyecto de trabajo
Problemáticas políticas, económicas y del trabajo	Lic. Sociología/Ciencias Políticas/Trabajo Social
Gestión Sociocultural	Lic. en Gestión Cultural o afines con conocimientos, posgrados o antecedentes profesionales en el ámbito de la gestión sociocultural. Se sugiere selección a partir de la presentación de proyecto de trabajo
Lenguajes Artísticos II	Lic./Profesor de Teatro y Lic./Profesor en Expresión Corporal-Danzas. Se requiere para este espacio pareja pedagógica.
Análisis organizacional y tecnologías sociales	Lic. en Sociología/Trabajo Social, Especialista en Gestión Social o afines con conocimientos, posgrados o antecedentes profesionales en el

	<p>ámbito del análisis organizacional. Se sugiere selección a partir de la presentación de proyecto de trabajo.</p>
Diseño, formulación, evaluación y gestión de Proyectos Socioculturales	<p>Lic. en Gestión Cultural/Sociología, Especialista en Gestión Social o Proyectos Sociales o afines con conocimientos, posgrados o antecedentes profesionales en el ámbito de la gestión sociocultural. Se sugiere sección a partir de la presentación de proyecto de trabajo,</p>
Historia Social latinoamericana y argentina	<p>Lic./ Profesor en Sociología / Historia /Ciencias Sociales.</p>
Economía Social	<p>Lic. En Ciencias Económicas. Posgrado en Economía Social</p>
Prácticas Profesionalizantes II	<p>Lic. en Gestión Cultural o afines con conocimientos, posgrados o antecedentes profesionales en el ámbito de la gestión sociocultural. Se sugiere sección a partir de la presentación de proyecto de trabajo</p>
Economía del sector socio cultural	<p>Lic. En Ciencias Económicas/Gestión con conocimientos, posgrados o antecedentes profesionales en el ámbito de la gestión sociocultural. Se sugiere sección a partir de la presentación de proyecto de trabajo. Posgrado en Economía Social</p>
Estética Contemporánea	<p>Lic. Filosofía/Artes con conocimientos, posgrados o antecedentes en el campo de la Estética</p>
Gestión sociocultural y Pedagogía Social	<p>Técnicos en Pedagogía y Educación Social</p>
TICs en la comunicación y discursos sociales.	<p>Lic./Profesor en Ciencias de la Comunicación/Informática. En caso de ser necesario implementar pareja pedagógica.</p>
Idioma Inglés	<p>Lic./ Profesor en Inglés</p>
Seminario de Gestión Intercultural	<p>Lic. en Gestión Sociocultural/Antropología/Sociología con conocimientos en gestión intercultural</p>
Ciudadanía, comunidad y participación social	<p>Lic. Sociología/Ciencias Políticas/Trabajo Social</p>
Historia regional	<p>Lic./ Profesor en Sociología / Historia /Ciencias Sociales.</p>
Prácticas Profesionalizantes III	<p>Lic. en Gestión Cultural o afines con conocimientos, posgrados o antecedentes profesionales en el ámbito de la gestión sociocultural. Se sugiere sección a partir de la presentación de proyecto de trabajo</p>

